

네이버 검색광고 입찰가 매뉴얼



N 네이버검색광고



← '네이버검색광고' 검색

- Q 네이버검색광고
- Q 네이버 검색광고 모바일
- Q 네이버검색광고센터
- Q 네이버검색광고시스템
- Q 네이버 검색광고 충전
- Q 네이버 검색광고 키워드
- Q 네이버 검색광고 고객센터
- Q 네이버 검색광고 키워드 도구
- Q 네이버검색 광고차단 방법
- Q 네이버검색광고차단

관심사를 반영한 컨텍스트 자동완성 ?



자동완성 끄기 · 도움말 · 신고

닫기



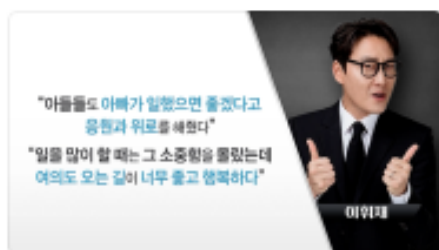
메르세데스-벤츠를 만나는
단 하나의 여정

뉴스스탠드 · 언론사편집 / 엔터 /

드라마 · 영화 · 뮤직 · 연애 · 네이버



'바타♥' 지
하자마자..
마이데일리



장난기 대신 침착함 택한
이휘재 "여의도 오는 길이...
OBS TV · 4시간 전

[단독] '소성환♥' 나비, 말씨만 났나...둘째 말... · OSEN

[속보]韓최초 새 역사! 방탄소년단 '아리랑... · 스타뉴스

'63kg' 백지영, 더 벌크업 됐다..."빠짐없이... · 텐아시아

산종... 님 | 네이버ID 로그아웃 [→]
ml5537@naver.com

[작하기] | 쪽지 0 | 해피빈

198

999+

카페

블로그

페이



스토어,네이버쇼핑 4월 10일



4월 7일

일 인증번호가 발급되었습니다.



4월 7일

일 인증번호가 발급되었습니다.



네이버 광고 4월 7일

[네이버 광고] 이메일 인증번호가 발급되었습니다.



네이버 고객센터 4월 1일

[네이버] 문의하신 내용에 답변드립니다.



광고주센터 홈페이지

광고

📢 **새소식** 검색광고주 신규 광고주님께 최대 50만원을 지원합니다.

네이버 검색광고

네이버 검색 고객이
내 비즈니스 잠재 고객이 되는

광고 시작하기

광고 지원

광고 교육

성공 전략



1:1 컨설팅



첫 광고비 지원



상품 소개



광고소식&팁



성공사례

N 네이버 통합 광고주센터 · ads.naver.com

네이버 통합 광고주센터

검색광고 · 공지사항 · 도움말 · 광고 추천 · 공식 파트너사 안내 · 온라인 판매 목적

여러 광고 계정의 관리를 하나의 네이버 아이디로 편리하게 관리하세요.

네이버 광고주센터: 검색광고 소개

네이버의 다양한 검색광고 상품을 확인하세요. 파워링크, 쇼핑검색, 브랜드검색, 플레...



네이버 통합 광고주센터 클릭

광고 만들기

내게 딱 맞는 광고를 알고싶다면?

비즈니스 진단하기 →

대시보드

전체 캠페인

검색 광고

디스플레이 광고

광고 관리

즐거찾기

파워링크

쇼핑검색

플레이스

브랜드검색/신제품검색

파워컨텐츠

보고서

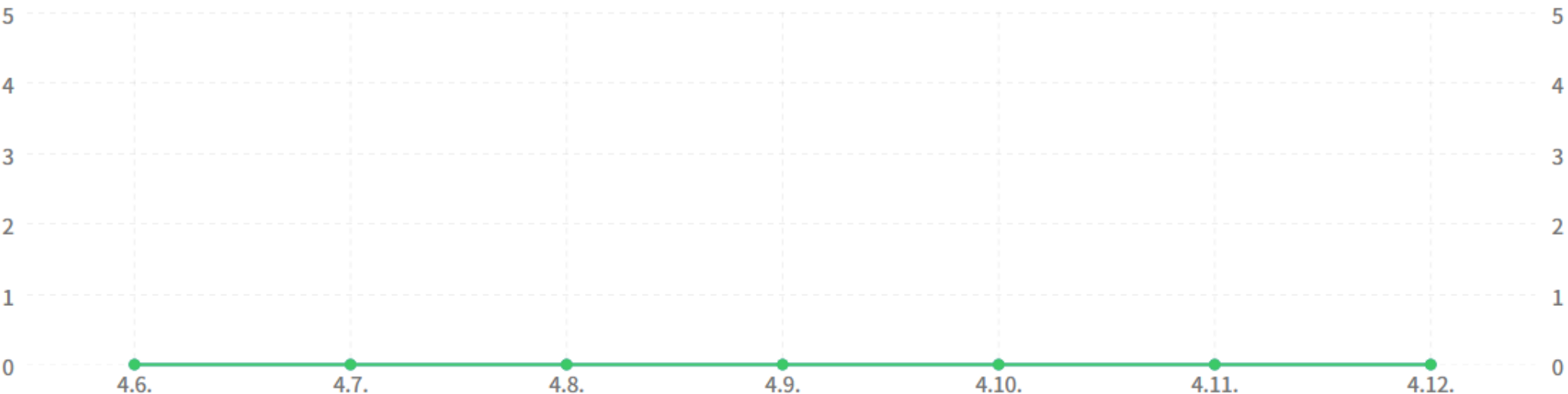
도구

구성요소 관리

캠페인 : TEST

노출수 ▾

클릭수 ▾



2026.04.06.

→ 2026.04.12.

📅

<

>

캠페인 정보

🔴

수정

상태 운영가능

캠페인 유형 파워링크

기간 계속노출

하루 예산 1,000원

예산배분 일반노출

광고그룹

확장 소재

+ 새 광고그룹

선택한 광고그룹 관리 ▾

다운로드

열 맞춤 설정 | 상태 외 7개 ▾

상세 데이터 ▾

필터를 입력해 주세요

☐	ON/OFF ⓘ	광고그룹 이름 ⓘ	상태 ⓘ	기본 입찰가 ⓘ	채널 정보 ⓘ	노출수 ⓘ	클릭수 ⓘ	클릭률(%) ⓘ
		광고그룹 1개 결과				0	0	0.0%
☐	☒	TEST	운영 가능	70 원	http://홍희마케팅.한국	0	0	0.0%



광고 만들기

내게 딱 맞는 광고를 알고싶다면?

비즈니스 진단하기 →

대시보드

전체 캠페인

검색 광고

디스플레이 광고

광고 관리

즐거찾기

파워링크

쇼핑검색

플레이스

브랜드검색/신제품검색

파워컨텐츠

보고서



①

키워드

제외 검색어

소재

②

+ 새 키워드



새 키워드 생성

내 비즈니스에 관심이 있는 잠재 고객이 검색할 만한 키워드를 선택하세요. [자세히 보기](#)키워드를 직접 입력하거나 오른쪽 연관 키워드를 참고할 수 있습니다. 더 다양한 연관 키워드를 보기 원하면 키워드 도구로 이동하세요. [키워드 도구](#)

키워드 추가하기

선택한 키워드(3 / 100)

지우기

홍희마케팅
네이버매물광고
부동산광고

③ 키워드 입력

광고그룹기준 연관키워드

키워드기준 연관키워드

전체 추가	키워드	월간검색수 PC	월간검색수 모바일
추가	알터	700	620
추가	한경부동산	1,080	590
추가	매경부동산광고	30	10
추가	MK부동산	880	270
추가	네이버매물등록	10	20
추가	이실장플러스	300	180
추가	매경매물관리센터	2,870	2,020
추가	시시자기이	10	10

① 연관키워드는 과거 데이터 기반으로 통계시스템이 추출한 결과로, 키워드 유형과 관계없이 제공되며 실제 성과나 노출가능을 보장하지는 않습니다. 광고에 따른 모든 법적 책임은 키워드를 선택한 광고주에게 있습니다.

< 1 2 3 > 100 / 페이지 ▾

취소

④

저장하고 계속하기

광고 만들기

내게 딱 맞는 광고를 알고싶다면?

비즈니스 진단하기 →

대시보드

전체 캠페인

검색 광고

디스플레이 광고

광고 관리

즐거찾기

파워링크

쇼핑검색

플레이스

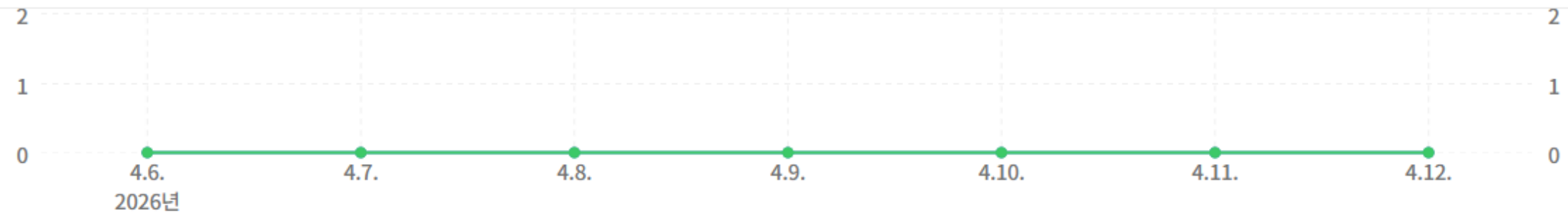
브랜드검색/신제품검색

파워컨텐츠

보고서

도구

구서요소 관리



매체 모든 매체

소재 노출 방식 성과 기반 노출

키워드 제외 검색어 소재 확장 소재 + 타겟팅 탭 추가

+ 새 키워드

입찰가 변경 ▾

키워드 관리 ▾

다운로드

열 맞춤 설정 상태 외 9개 ▾

상세 데이터 ▾

필터를 입력해 주세요

3개 선택됨

입찰가 일괄 변경

입찰가 개별 변경

닫기

☒	① 변경하고 싶은 키워드 체크 ⓘ	현재 입찰가(VAT미포함) ⓘ	광고 연관지수 ⓘ	클릭 기대지수 ⓘ	노출수 ⓘ	클릭수 ⓘ
	키워드 3개 결과				0	
☒	네이버매물광고 중지: 키워드 검토중	[기본] 70 원	-	-	0	
☒	부동산광고 중지: 키워드 검토중	[기본] 70 원	-	-	0	
☒	홍희마케팅 중지: 키워드 검토중	[기본] 70 원	-	-	0	

입찰가 변경

입찰가 변경 (3개 키워드 선택키워드: 네이버매물광고 외 2개)

☐ 선택한 키워드들의 입찰가를 70 원 으로 변경 ?

☐ 선택한 키워드들의 입찰가를 각 그룹의 기본 입찰가로 변경 ?

☐ 선택한 키워드들의 입찰가를 10 % 증액 ?

☐ 선택한 키워드들의 입찰가를 10 % 감액 ?

☐ 선택한 키워드들의 입찰가를 PC 최소노출 입찰가 로 변경 ?

☒ 선택한 키워드들의 입찰가를 PC 통합검색 1위 평균 입... 로 변경 ?

☐ 옵션 최대 입찰가 70

PC 통합검색 1위 평균 입찰가

PC 통합검색 2위 평균 입찰가

PC 통합검색 3위 평균 입찰가

PC 통합검색 4위 평균 입찰가

PC 통합검색 5위 평균 입찰가

① 선택한 키워드의 입찰가를
PC통합검색 1위 평균 입찰가로 변경 클릭

② 원하는 순위 클릭

변경

☐ 선택한 키워드들의 입찰가를 각 그룹의 기본 입찰가로 변경 [?](#)

☐ 선택한 키워드들의 입찰가를 % 증액 [?](#)

☐ 선택한 키워드들의 입찰가를 % 감액 [?](#)

☐ 선택한 키워드들의 입찰가를 PC 최소노출 입찰가 로 변경 [?](#)

☒ 선택한 키워드들의 입찰가를 PC 통합검색 1위 평균 입... 로 변경 [?](#)

☐ 옵션 최대 입찰가 원

조화된 순위별 평균 입찰가가 최대 입찰가 이상일 경우 최대 입찰가로 입찰됩니다.

변경사항 미리보기

① 변경된 입찰가 확인

키워드	현재 설정	새로운 설정	비고
네이버매물광고	[기본] 70원	320원	입찰가가 현재 입찰가의 457% 입니다. 자세히 보기
부동산광고	[기본] 70원	18,420원	입찰가가 현재 입찰가의 26,314% 입니다. 자세히 보기
홍희마케팅	[기본] 70원	70원	

② 변경 클릭

변경사항 미리보기

변경