

NAVER

파워링크 교육자료

목차

01

파워링크란?

통합검색 결과 최상단에 사이트와
홍보 문구를 노출하는 네이버의
대표적인 검색광고

02

파워링크 작업순서

- 기본 세팅법
- 내부 소재들 세팅법
- 내부 소재들 세팅법_플레이스

파워링크 란?

파워링크?

네이버 파워링크는 이용자가 특정 키워드를 검색했을 때, 통합검색 결과 최상단에 사이트와 홍보 문구를 노출하는 네이버의 대표적인 검색광고입니다.

잠재 고객이 필요로 하는 순간에 맞춰 브랜드를 제안하므로 정확한 타겟팅이 가능하며, 노출 자체는 무료이고 클릭 시에만 비용이 발생하는 합리적인 CPC(클릭당 비용) 방식으로 운영되어 높은 마케팅 효율을 자랑합니다.



기대효과

구매 목적이 확실한 타겟 고객을 네이버 최상단 노출로 빠르게 확보합니다. 클릭 시에만 비용이 나가는 CPC 방식으로 예산을 합리적으로 관리할 수 있습니다.

The screenshot shows a Naver search result for '도마동부동산' (Doma-dong Real Estate). The search bar at the top shows the query. Below the search bar, there are several navigation tabs: 블로그, 카페, 이미지, 클립, 지식IN, 인플루언서, 동영상, 쇼핑, and a menu icon. A red box highlights the search bar area. Below the navigation tabs, there is a section titled '도마동부동산 관련 광고' (Doma-dong Real Estate Related Ads) with a '등록 안내' (Registration Notice) link. A red box highlights this section. The first ad is from 'blog.naver.com/boram7010' and is for '단지내일등공인중개사사무소' (Complex Internal Equal Public Brokerage Office). The ad text includes 'O42 585 3468' and '월평공원 한화포레나 분양권 전문, 월세, 전세 / 대전지역 분양권, 전세, 월세 도마동재개발/매매/임대/원투쓰리룸/상가 등 매물 접수 및 문의환영'. Below the ad text, there is a banner with a woman's profile and the text '단지내 일등 부동산 585 3468'. A red box highlights this banner. The second ad is from 'blog.naver.com/y2393' and is for '도마이편한세상포레나아파트전문' (Doma-euphanseongforenaapartmentexpert). The ad text includes 'O10 4165 6888' and '도마이편한세상포레나아파트 매매, 전세, 월세 전문 (농협 옆 단지내상가 위치)'. Below the ad text, there is a banner with a woman's profile and the text 'e편한부디자이너우소장'. A red box highlights this banner. The third ad is from 'blog.naver.com/miracle2261' and is for '도마이편한세상포레나아파트 · 우소장부동산' (Doma-euphanseongforenaapartment · Usojang Real Estate). The ad text includes 'O10 3420 4314' and '대전 도마이편한세상포레나아파트 전문부동산 매매 전세 월세 상담문의 O10 3420 4314'. Below the ad text, there is a banner with a woman's profile and the text 'e편한부디자이너우소장'. A red box highlights this banner.

파워링크 세팅법

01

네이버에 해당 업체 로그인

NAVER

ID/전화번호

[1] 일회용 번호

QR코드

아이디 또는 전화번호

비밀번호

☒ 로그인 상태 유지

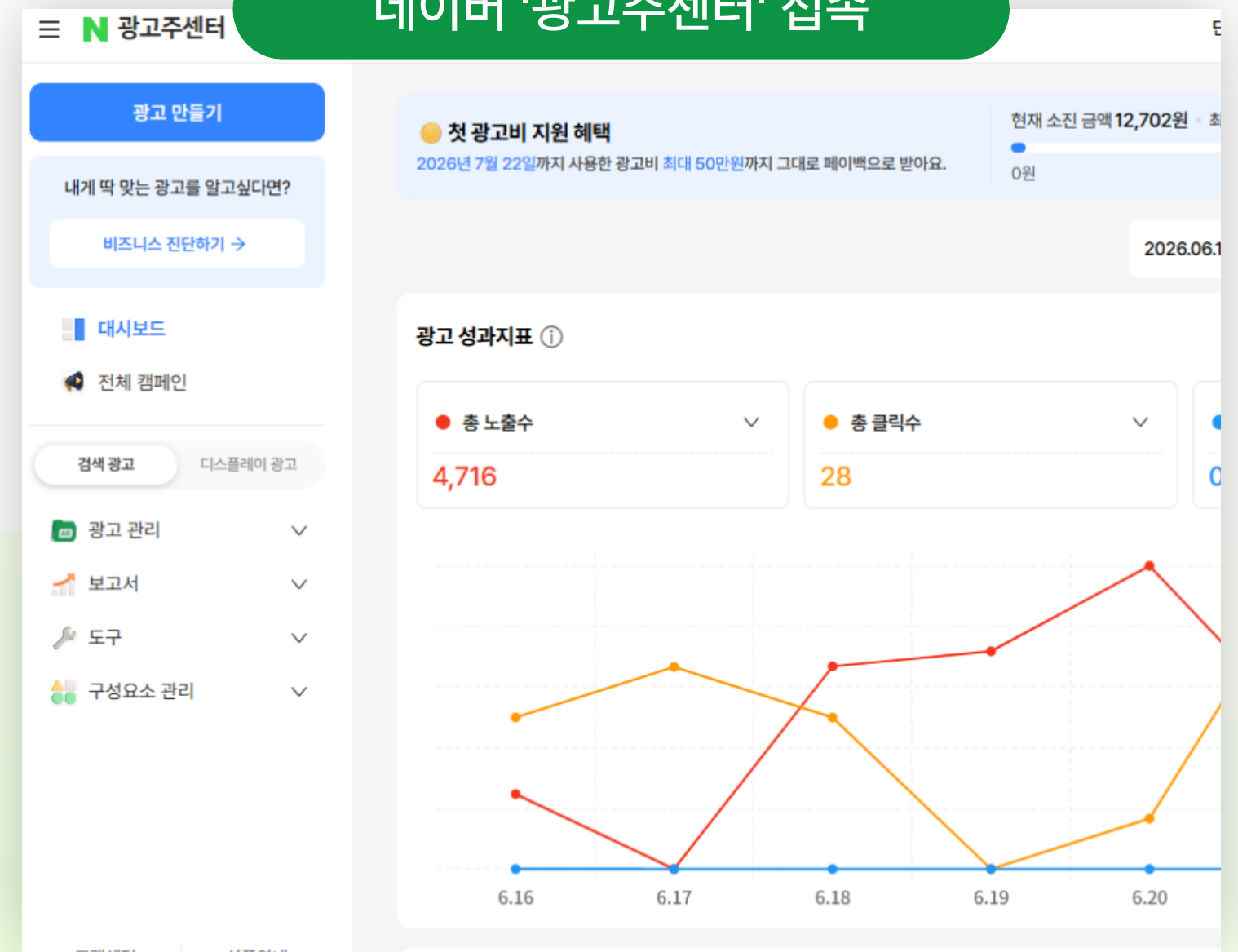
IP보안 ☒

로그인

비밀번호 찾기 | 아이디 찾기 | 회원가입

02

네이버 '광고주센터' 접속



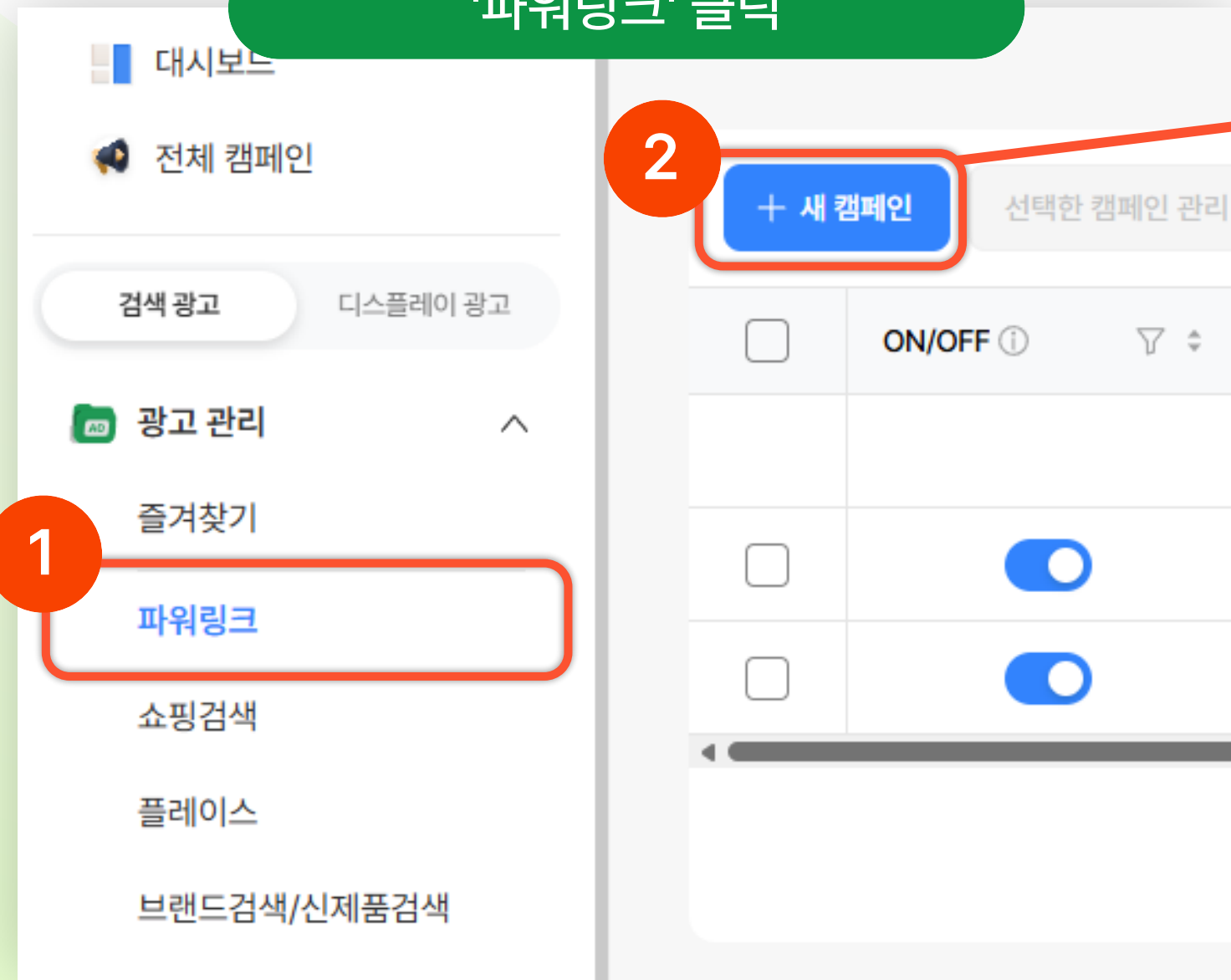
캠페인 : 파워링크 생성시 가장 처음으로 만드는 그룹

캠페인 이름 : 업체 이름

하루예산 : 추가 요청 없을시 기본 3,000원 세팅

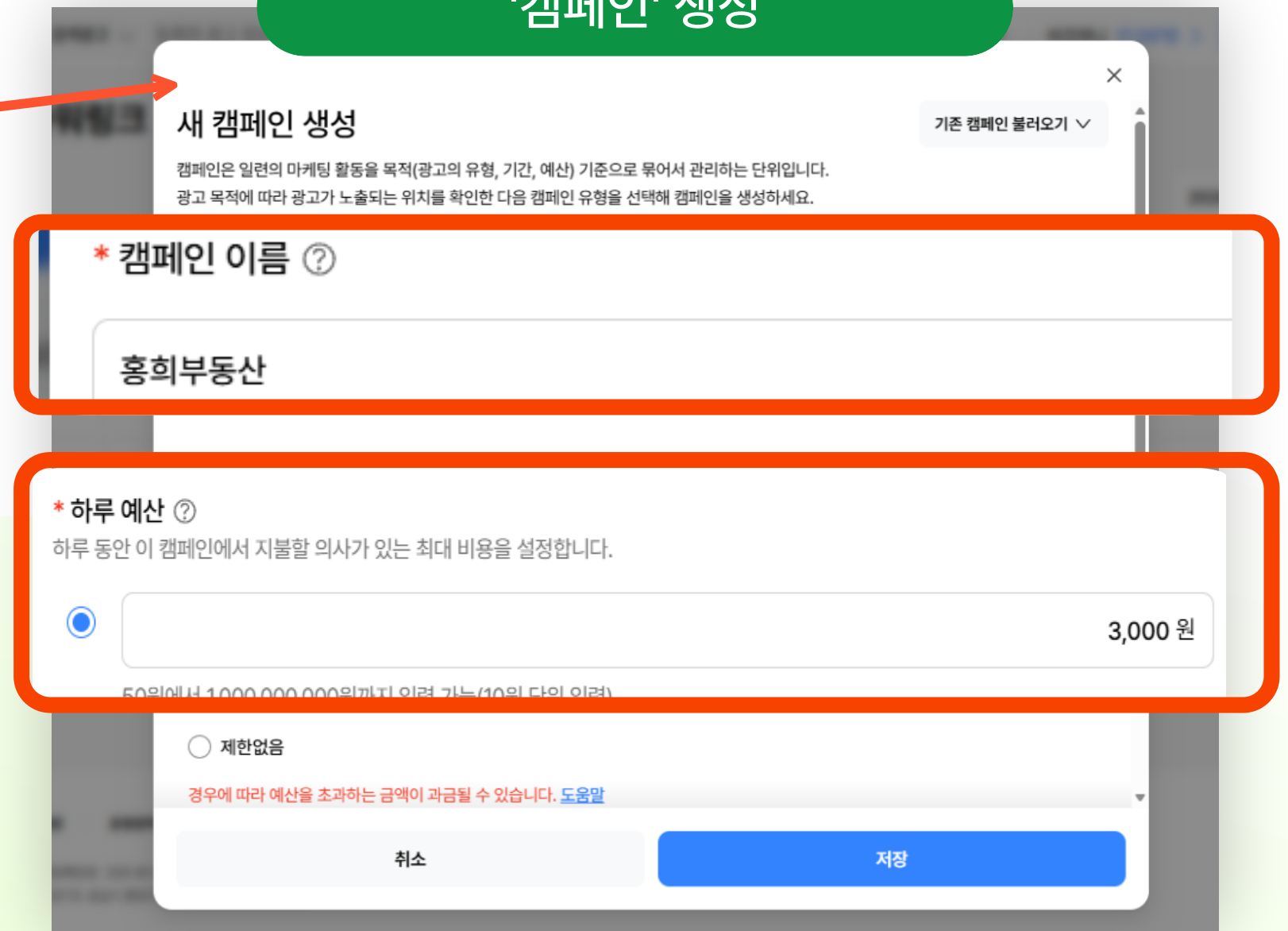
03

'파워링크' 클릭



04

'캠페인' 생성



광고그룹 : 캠페인 내부에 들어가는 세부 그룹

05

05 캠페인 내부에 '광고그룹' 생성

광고그룹 만들기

광고 그룹은 광고의 운영과 효과 분석, 입찰을 진행하는 단위입니다.
광고 그룹을 기준으로 누구에게(타겟팅) 무엇을 보여 줄 것인가(소재)를 확인한 다음 광고 그룹을 생성하세요.
[자세히 보기](#)

* 광고 그룹 이름

단지내일등공인중개사사무소_광고그룹#2 20/30

URL을 선택하세요.

https://blog.naver.com/boram7010

새로 만들기

기본 입찰가는 광고 그룹에서 키워드 혹은 소재별 입찰가가 설정된 경우를 제외한 모든 키워드와 소재에 적용되는 입찰가입니다.
광고 최종 입찰가는 (기본 입찰가 * 각 타겟팅 입찰 가중치 * 매체 입찰 가중치)로 결정됩니다. 최종 입찰가는 최대 10만원(VAT 제외)입니다.
어떤 타겟팅에 입찰 가중치를 높게 설정할 경우 기본 입찰가에 비해 입찰가 상승으로 인해 광고 노출이 제한될 수 있습니다.

취소 저장

처음 생성시, 최초 입력이 필요하며
입력한 URL는 자동 저장됨
※사이트의 간판(첫번째)URL을 입력해야함

06

06 연결할 URL 생성

* 비즈채널 이름

비즈채널 관리를 위해 임의로 등록하는 이름입니다.

* 사이트 이름

노출에 사용되는 이름으로 정확한 사이트 이름을 입력하세요.

입력해 주세요.

'사이트 이름'에 입력된 이름은 노출이 되므로 오타 주의

* URL

https://

드로하시는 비즈채널이 서이사이트 후의 비히외의 이요한 스 어느 히외저요 사이트인 까?

캠페인과 광고그룹은 예산을 단계적으로 제한하는 구조로,
캠페인 예산이 최상위 한도, 광고그룹 예산은 그 안에서
추가로 분배하는 방식.

캠페인 예산을 먼저 설정한 뒤, 광고그룹별로 운영
목적 에 맞춰 예산을 나눔

07

'광고그룹' 예산 기입후 저장

확장검색 예산은 ...
다만, 아래와 같은 경우 자동입찰이 중단될 수 있습니다.
• 광고그룹의 하루예산이 설정되지 않은 경우
• 전환 로그가 충분하지 않은 경우
자동입찰은 목표 달성을 위한 효율적인 운영을 지원하지만, 광고 성과 향상이나 하루예산의 전체 소진을 보장하지는 않습니다.

*** 하루 예산 ?**
하루 동안 이 광고그룹에서 지불할 의사가 있는 최대 비용을 설정합니다.

☒ 3,000 원

50원에서 1000.000.000원까지 입력 가능(10원 단위 입력)

경우에 따라 예산을 초과하는 금액이 과금될 수 있습니다. [도움말](#)

고급옵션
광고를 노출할 매체, 추천 및 콘텐츠 지면 전용 입찰가, PC/모바일 입찰가 가중치를 설정할 수 있습니다.

08

키워드/소재/확장소재 입력

키워드 제외 검색어 **소재** 확장 소재 + 타겟팅 탭 추가

선택한 소재 관리 ▾ 열 맞춤 설정 상태 외 7

☐	ON/OFF ⓘ	소재 ⓘ
		소재 1개 결과
		단지내일등공인중개사사무소 월평공원 한화포레나 분양권 전문,월세, 전세 / 대전지역 분양 · 표시 URL : https://blog.naver.com/boram7010 · 연결 URL : https://blog.naver.com/boram7010
☐	☒	

네이버측에서 해당 광고 여부를 검토해야 노출이 가능하며, 검토는 보통 2~3일 걸림

네이버에서 노출을 거절하여 '노출제한' 이 됐을 경우 사유를 확인하여 다시 수정후 검토 요청 진행

09

검토 진행후 '운영가능' 상태 확인

외 7개 ▼			
	상태 ①	소재 유형 ①	
역 분양권.전세.월세			
010	운영 가능	단일형	
010			

소재를 추가 수정하여 광고에 어떠한 변화를 줬을 경우 보통 1~2시간 후 변화가 적용됨

10

1~2시간 후 노출확인

도마동부동산 관련 광고 ①

등록 안내

blog.naver.com/boram7010 광고

단지내일등공인중개사사무소 · 042 585 3468

월평공원 한화포레나 분양권 전문.월세, 전세 / 대전지역 분양권.전세.월세 도마동재개발/ 매매/임대/원투쓰리룸/상가 등 매물 접수 및 문의환영

매물다량보유

블로그 문의하기 오시는길



단지내

일등

부동산

585

3468

도마이편한세상포레나 대전전지역상가 대전부동산 대전서구원룸 월평공원한화포레나아파트

명당부동산 · blog.naver.com/y2393 광고

도마이편한세상포레나아파트전문 · 010 4165 6888



파워링크 세팅법_그룹 내부 소재들 세팅

키워드

01

'키워드' 탭 클릭후 새키워드 생성

2026년

키워드 제외 검색어 소재 확장 소재 + 타겟팅 탭 추가

+ 새 키워드 일괄가 변경 선택한 키워드 관리 다운로드

☐	ON/OFF ⓘ	키워드	상태
		전체 결과	
		확장검색 결과 ⓘ	
		키워드 4개 결과	

02

노출 원하는 키워드 입력

새 키워드 생성

이 있는 잠재 고객이 검색할 만한 키워드를 선택하세요. [자세히 보기](#)

하거나 오른쪽 연관 키워드를 참고할 수 있습니다. 더 다양한 연관 키워드를 보기 원하면 키워드 도구로 이동하세요. [키워드](#)

선택한 키워드(0 / 100) 지우기

한 줄에 하나씩 입력하거나, 오른쪽에서 추가하세요.

광고그룹기준 연관키워드 키워드

전체 추가	키워드
추가	배재대원룸
추가	대전LH전세
추가	금빛호수
추가	대전LH

03

순위 수정 원하는 키워드 선택

키워드

+ 새 키워드 입찰가 변경 ▾ 선택한 키워드 관리 ▾ 다운로드 열 맞춤 설정

입찰가 일괄 변경 입찰가 개별 변경

1개 선택됨

ON/OFF ①	키워드	상태 ①
	전체 결과	
	확장검색 결과 ②	
	키워드 4개 결과	
☒	대전월평공원포레나	노출가능
☐	대전월평포레나	노출가능

보여지는 순위 입찰가는 '지난 4주간의 평균' 입찰가이며
실제 해당 순위에 노출된다는 보장은 없음

04

원하는 순위 입찰가 확인 및 설정

선택한 키워드들의 입찰가를 PC 최소노출 입찰가 ▾ 로 변경 ②

☒ 선택한 키워드들의 입찰가를 PC 통합검색 1위 평균 입... ▾ 로 변경 ②

☐ 옵션 최대 입찰가 70 원 조희된 순위별 평균 입찰가가 최대 입찰가로 입찰됩니다.

변경사항 미리보기

키워드	현재 설정
대전월평공원포레나	430원

파워링크 세팅법_그룹 내부 소재들 세팅

소재

01

'소재' 탭 클릭후 새소재 생성

2026년

키워드 제외 검색어 **소재** 확장 소재 + 타겟팅 탭 추가

+ 새 소재 선택한 소재 관리 다운로드 열 맞춤 설정

☐	ON/OFF ⓘ	소재 ⓘ
		소재 1개 결과
		단지내일등공인중개사사무소 월평공원 한화포레나 분양권 전문,월세,

02

'단일형 소재' 선택

* 표기는 필수 입력

검색 시 보여주는 광고문안과 광고를 클릭할 때 연결할 페이지의 URL 등 소재 정보를 입력합니다.

* 소재 유형
등록할 소재 유형을 선택하세요.

☐ 반응형 소재
여러 개의 제목과 설명이 노출되는 광고.
최대 15개의 제목과 4개의 설명을 등록할 수 있으며, 제목과 설명 입력을 돕는 생성형 AI의 아이디어 제공 기능을 사용할 수 있습니다.

☒ 단일형 소재
제목 1개와 설명 1개가 노출되는 광고

* 사이트 이름 ⓘ

사이트 이름: 최초 URL 생성시에 입력했던
업체이름 (파워링크 세팅법 6번 항목)

연결URL: 광고 클릭시 간판 URL외에 다른 페이지로
이동을 원한다면 추가 기입

03

'이름' 확인 / '연결URL' 입력

* 사이트 이름 ②

단지내일등부동산

* 표시 URL (PC) ②

https://blog.naver.com/boram7010

* 연결 URL (PC) ②

https://

blog.naver.com/boram7010

PC와 모바일 두군데 모두에 기입해야함

04

'제목' / '설명' 기입

* 제목

단지내일등공인중개사사무소

* 설명

월평공원 한화포레나 분양권 전문,월세, 전세 / 대전지역 분양권.전세.월세

검토 요청

소재 등록시 검토 담당자에게 전달할 서류나 내용이 있나요?

예상 노출이미지 확인

PC 소재 미리보기

단지내일등부동산 · blog.naver.com/boram7010 (광고)

단지내일등공인중개사사무소

월평공원 한화포레나 분양권 전문,월세, 전세 / 대전지역 분양
권.전세.월세

모바일 소재 미리보기

단지내일등부동산 · blog.naver.com/boram7010

단지내일등공인중개사사무소

월평공원 한화포레나 분양권 전문,월세, 전세 / 대전지역 분양
권.전세.월세

실제 광고는 키워드에 따라 하단 상품 영역이 보이지 않을 수 있습니

파워링크 세팅법_그룹 내부 소재들 세팅

확장 소재

01

'확장소재' 탭 클릭후 새소재 생성

02

※기본세팅
추가제목 / 추가설명 / 홍보문구 /
서브링크 / 파워링크 이미지

※디자인 제작후 세팅
플레이스 정보

사이트 이름

소재 제목

확장소재 > 추가제목

소재 설명

확장소재 > 추가설명

blog.naver.com/boram7010 (광고)

단지내일등공인중개사사무소 042 585 3468

월평공원 한화포레나 분양권 전문, 월세, 전세 / 대전지역 분양권, 전세, 월세 도마동재개발/
매매/임대/원투쓰리룸/상가 등 매물 접수 및 문의환영

확장소재 > 홍보문구

매물다량보유

확장소재 > 서브링크

블로그

문의하기

오시는길

▶ 서브로 버튼을 생성하여 각 다른 링크로 들어가게 세팅

확장소재 >
플레이스 정보

▶ 플레이스에
디자인 세팅필요
(5장 내외)



단지내

일등

부동산

585

3468



도마이편한세상포레나

대전전지역상가

대전부동산

대전서구원룸

월평공원한화포레나아파트

플레이스에 입력된 대표키워드

확장소재 > 파워링크 이미지

b 부디자이너우소장 · blog.naver.com/mirracle2261 광고

도마이편한세상포레나아파트 · 우소장부동산 · O10 3420 4314

대전 도마이편한세상포레나아파트 전문부동산 매매 전세 월세 상담문의
O10 3420 4314

우소장부동산 매물최다보유 상담문의환영

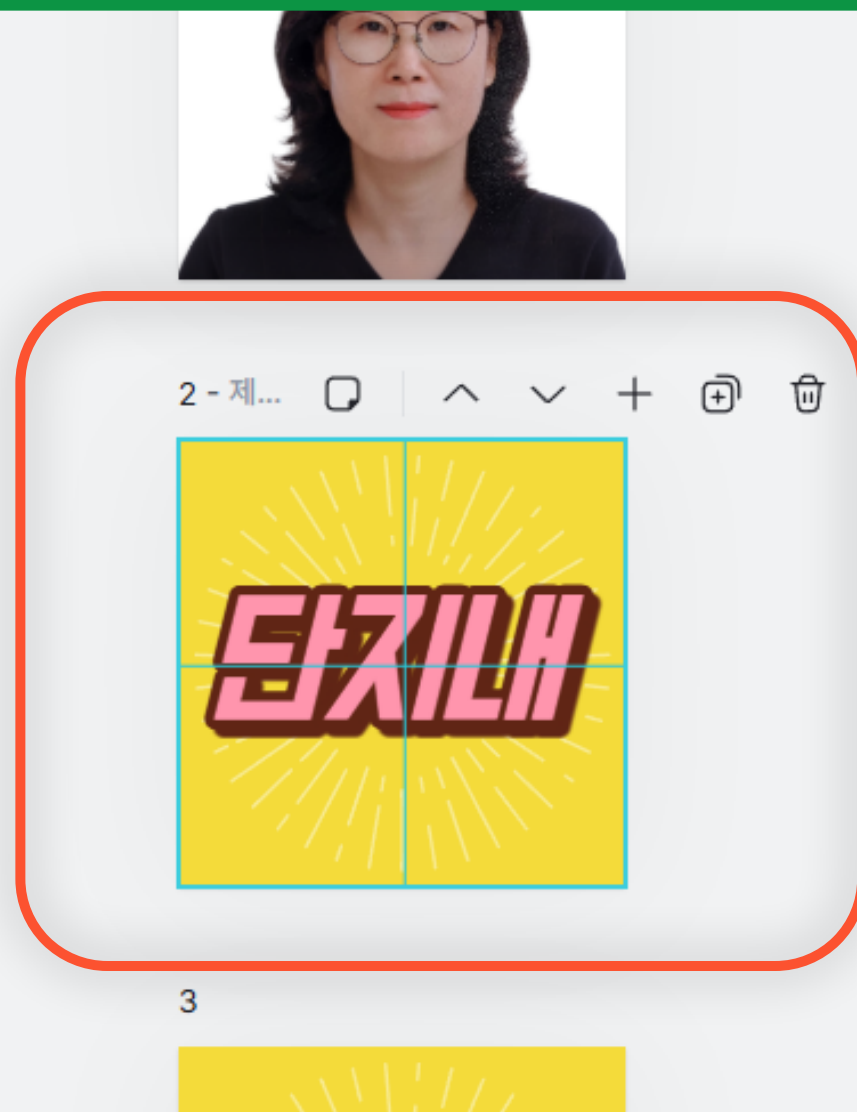


※ '파워링크 이미지'와 '플레이스 정보'를 함께 세팅시 두가지의 노출이 랜덤으로 보여짐

플레이스 정보_디자인 제작 및 세팅

01

5장 내외의 글자를 강조한 썸네일 디자인 제작



※디자인 팁

1. 컬러 : 간판 컬러 혹은 요청사항 참고/
강조를 위해 보색 사용 등
2. 문구 : 업체 이름 / 전화번호 / 플레이스
상세설명 등 참고 하여 작성
3. 폰트 : 장식 요소가 없는 굵은 고딕 등

예시) **홍희부동산**
홍희부동산

02

플레이스 업체사진에 디자인 저장

가입혜택 464만원
최대 464만원 혜택을 확인하세요

더 알아보기

업체 사진을 추가해 주세요 ⇌ 순서설정

+
사진 등록
(9/120)

대표

상세설명을 입력해주세요.

파워링크와 플레이스의 계정이 다른 계정일 경우,
플레이스 계정의 비번/아이디를 추가 입력 해야함

03

파워링크에 '플레이스정보' 연결

서브링크3

- 링크이름 : 오시는길
- 연결 URL : <https://map.naver.com/p/search/%EB...>

편집후 새로 등록

☒

업체 정보

- 업체명: 단지내일등공인중개사사무소
- [네이버 스마트 플레이스 바로가기](#)

추가설명: 메몰타워보유

편집후 새로 등록

☒

☒

☒

편집후 새로 등록