

대한민국 대표 인플루언서 마케팅 플랫폼

REVU

REVU
CORPORATION

본 문서의 모든 콘텐츠에 대한 무단 복제 및 전재, 재배포를 금지합니다.

Table of Content

- 01 회사 및 서비스 소개
- 02 블로그 마케팅 서비스
- 03 인스타그램 마케팅 서비스
- 04 유튜브 마케팅 서비스
- 05 구매평 마케팅 서비스
- 06 셀렉트 인스타그램 마케팅 서비스
- 07 리뷰 / 셀렉트 서비스 견적

A grayscale photograph of a person's hands working on a laptop. The person is wearing a light-colored long-sleeved shirt. Their right hand is on the laptop keyboard, and their left hand is holding a pen over a document. Several sheets of paper are scattered on the desk, some with diagrams or charts. The background is slightly blurred, showing more papers and a small container on the right.

01 회사 및 서비스 소개

회사 소개 - 리뷰 코퍼레이션

리뷰 코퍼레이션은 인플루언서 마케팅 플랫폼 REVU를 중심으로 아시아와 세계로 뻗어나가는 기업입니다.

리뷰
카카오톡 채널
QR코드



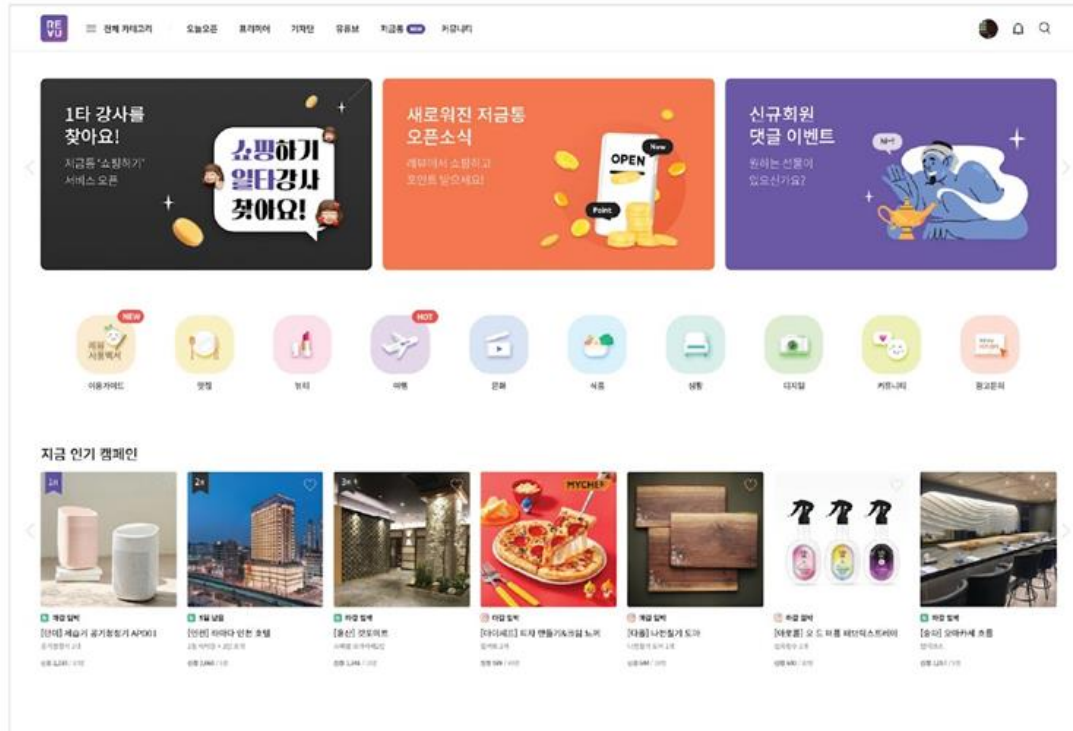
KOSDAQ
코스닥상장법인

대한민국 대표
인플루언서 마케팅
플랫폼



○ 주요 연혁

- 2012** ● BCNX 설립
- 2014** ● (주)엘로스토리 설립
- 2015** ● 기업부설연구소 설립
- 2016** ● REVU 태국 런칭
대전 지사 설립
- 2017** ● 대구 지사 설립
광주 지사 설립
- 2018** ● 경기 남부 지사 설립
베트남 R&D센터 자회사 설립 (100%)
REVU 베트남 런칭
REVU 인도네시아 런칭
REVU 대만 런칭
- 2019** ● 기존 (주)엘로스토리에서
(주)리뷰코퍼레이션으로 사명 변경
서비스명 '舊 위블'에서 리뷰로 변경
REVU 필리핀 런칭
- 2020** ● VC 투자유치 (50억원)
- 2021** ● REVU Select, REVU Partners 베타 서비스 오픈
Mate IM 자회사 편입 (51% 지분 인수)
- 2022** ● (주)레이블코퍼레이션 자회사 편입 (51% 지분 인수) / 舊 (주)오엠
제주 지사, 인천 지사 설립
PT.DBJ 지분 25% 인수
(주)리빙코퍼레이션 흡수합병
- 2023** ● 울산 지사 설립
경기 동부 지사 설립
특허 등록 (제10-2497809호): 인공지능을 이용한 광고주와
인플루언서 중개서비스 제공 장치 이를 이용한 중개 방법
REVU Search 베타서비스 오픈
10월 6일 코스닥 상장



레뷰에는
13년의 노하우가 있습니다.

13년간 95만건이 넘는
캠페인 경험을 바탕으로
편리하고 효과적인
인플루언서 마케팅을 도와드립니다.

*2024년 9월 말일 기준



국내외
인플루언서
116만명+



서비스 지역
7개국
한국, 태국, 베트남,
인도네시아, 대만, 중국



캠페인
95만+



콘텐츠
840만+

REVU 서비스 장점

13년 노하우를 바탕으로 체계적인 마케팅 서비스를 제공합니다. 인플루언서 선정부터 결과 보고서까지 리뷰에서 편리하게 진행할 수 있습니다.



1. 업계 최다 인플루언서 회원 및 캠페인 모집

- 13년간의 축적된 리뷰만의 성공 노하우 보유
- 압도적인 인플루언서 회원수 및 캠페인 모집율
- 원활하고 빠른 마케팅 집행 가능



2. 데이터 기반 인플루언서 추천

- 방문자 수(팔로워 수), PV, 콘텐츠 퀄리티, 전문성 등 데이터화
- 브랜드/캠페인 최적화 인플루언서 추천
- 광고주 페이지(애드센터) 내 직접 선정 가능



3. 캠페인 성과 분석 데이터 및 보고서 제공

- 콘텐츠 검수 시스템을 통해 미션 이행률 상승
- 콘텐츠 및 노출/유입 키워드 등 성과 분석
- 캠페인 진행 전 과정의 데이터를 누적하여 제공
- 결과 보고서 제공으로 종료 후에도 데이터 확인 가능



4. 다양한 제품 마케팅 상품 결합

- 리뷰의 다양한 제품 마케팅 상품들과 결합 가능
- 한번 계약으로 모든 서비스 이용
- 마케팅 시너지 효과 증대

REVV 서비스 장점

13년 노하우를 바탕으로 체계적인 마케팅 서비스를 제공합니다. 인플루언서 선정부터 결과 보고서까지 리뷰에서 편리하게 진행할 수 있습니다.

미션 검수 확인하기

미션검수

스폰서배너

키워드

링크 삽입

N자 이상

N장 이상

동영상 첨부

미션오류 내용

링크
콘텐츠 내 링크를 찾을 수 없습니다.
안내드린 링크가 올바르게 작성되었는지 확인 후 등록해 주세요.

이미지
제임 이미지는 10장 이상이어야 합니다.
① 남은 이미지 수: 5장

수정하러 가기

미션 검수 확인하기

미션검수

스폰서배너

키워드

링크 삽입

N자 이상

N장 이상

동영상 첨부

모든 미션을 다 완료하셨습니다.

확인

NEW 콘텐츠 검수 시스템

콘텐츠 검수 시스템을 통하여 인플루언서가 콘텐츠 등록 시
미션의 이행 여부에 따른 검수 옵션 진행이 됩니다.

스폰서배너 / 키워드 / 링크삽입 / 글자수 / 이미지 / 영상첨부 등의
내용을 검수하며 각 항목에서 부족한 것이 있다면
인플루언서에게 안내하여 해당 부분에 대해 수정 시
등록 할 수 있게 되어 전반적인 콘텐츠 퀄리티 상승을
기대할 수 있습니다.



02 블로그 마케팅 서비스

REVU 블로그 마케팅 서비스

마케팅 목적에 맞게 베이직 상품과 프리미어, 네이버 인플루언서 상품을 선택할 수 있습니다.



REVU 베이직

신제품 출시, 프로모션 안내 등으로 한 번에 많은 리뷰 콘텐츠가 필요할 때 진행하시면 좋은 상품입니다.

프리미어 상품 대비 저렴한 비용으로 많은 리뷰 노출이 필요하시다면 REVU 베이직을 선택하세요.



REVU 프리미어

웹사이트, 온라인 쇼핑몰 등에 사용하거나, 2차 콘텐츠 광고 소재로 활용하기 적합한 고퀄리티 리뷰가 필요할 때 적합한 상품입니다.

양질의 이미지를 활용한 콘텐츠 노출이 필요하시다면 REVU프리미어를 선택하세요.

REVU 블로그 마케팅 서비스

마케팅 목적에 맞게 베이직 상품과 프리미어, 네이버 인플루언서 상품을 선택할 수 있습니다.

레뷰 x 네이버 인증 우수 인플루언서 100% 보장형 체험단

레뷰의 네이버 인플루언서 체험단은 네이버가 임격한 성사를 통해 선별한
우수 인플루언서들만 진행되는 100% 보장형 서비스입니다.



푸드	뷰티	육아
푸드 전문블로거 · 권 2,821명 ① 뷔개 ② 전향차요리	뷰티 전문블로거 · 권 8,537명 ① 에드워드제안저 ② 중얼에드름	육아 전문블로거 · 권 1,271명 ① 아롱말랑전동기 ② 위마류미유미
푸드 전문블로거 · 권 2,921명 ① 다이어트샐러드레싱	뷰티 전문블로거 · 권 1,121명 ① 내일아트 ② 예쁜내일아트	육아 전문블로거 · 권 1,121명 ① 아롱말랑전동기 ② 육아말랑
푸드 전문블로거 · 권 1,721명 ① 다이어트음식 ② 도파민요리	뷰티 전문블로거 · 권 9,760명 ① 중얼에드름 ② 당두주친	육아 전문블로거 · 권 1,421명 ① 아롱말랑전동기 ① 신생아돌티슈주머니
푸드 전문블로거 · 권 2,121명 ① 밥장국갈이논법 ① 왕장국	뷰티 전문블로거 · 권 9,575명 ① 영물주친 ① 영물	육아 전문블로거 · 권 1,321명 ① 유아영국력 ① 임신부살루
푸드 전문블로거 · 권 2,321명 ① 육종류 ① 육종하는법	뷰티 전문블로거 · 권 5,057명 ① 글러요꾸션 ① 글러요	육아 전문블로거 · 권 1,421명 ① 아가씨편 ① 편지책소

REVU 네이버 인플루언서

네이버에서 인정한 우수 인플루언서들로, 광고 제품에 매칭되는
카테고리의 블로그 리뷰가 필요할 때 적합한 상품입니다.

브랜드와 어울리며 우수한 인플루언서 콘텐츠 노출이 필요하시면
REVU 네이버 인플루언서를 선택하세요.

REVU 블로그 캠페인 프로세스(베이직 / 프리미어)

베이직 상품과 프리미어 상품 모두 인플루언서 직접 선정이 가능합니다. 프리미어 상품의 경우, 사전 원고 컨펌을 할 수 있습니다.



cf. REVU 프리미어 상품 장점

- 일 방문자수 3,000명 이상의 퀄리티 높은 콘텐츠 작성자

REVU 블로그 캠페인 프로세스(네이버 인플루언서)

베이직 상품과 프리미어 상품 모두 인플루언서 직접 선정이 가능합니다. 프리미어 상품의 경우, 사전 원고 컨펌을 할 수 있습니다.



cf. REVU 인플루언서 상품 장점

- 네이버에서 인증한 인플루언서 (블로그 일방문자수 보장 없음)

REVV 블로그 인플루언서 선정(베이직 / 프리미어)

추천 인플루언서 중 원하는 인플루언서를 선택할 수 있습니다.

신청자 목록 ⑦

모집된 인플루언서 중 '레뷰 진행 이력', '카테고리 적합도', 'PV' 등을 고려하여 '추천'을 도와드립니다.
레뷰 내부 운영기준에 따라 반복적인 미참여, 미션 불이행 등 제재가 필요한 회원의 경우 선정에서 제외하고 있습니다.
따라서, 인플루언서 모집 페이지와 인플루언서 선정 페이지 간의 선정자 수가 다를 수가 있습니다.
아이디 등 옵션 정보를 받는 경우, 회원 카드 내 선정 옵션 부분 확인 후 선정해주셔야 합니다.

필터 | 초기화

남/여 모두 전 연령 일 방문자 수: 모두 카메라 기종 자녀 나이 포스팅 얼굴 노출

신청 인플루언서 326 **HELP**

선정 중복참여 미션 완료 여자 30대	일 방문자 수 : 2,000명 ~ 3,000명	카메라 기종 : DSLR 포스팅 얼굴 노출 : 노출
선정 중복참여 미션 완료 여자 30대	일 방문자 수 : 5,000명 이상	자녀 나이 : 남자 0~4세 자녀 나이 : 여자 0~4세 카메라 기종 : 미러리스 포스팅 얼굴 노출 : 노출
선정 중복참여 미션 완료 여자 30대	일 방문자 수 : 5,000명 이상	포스팅 얼굴 노출 : 노출
선정 중복참여 미션 완료 여자 20대	일 방문자 수 : 1,000명 ~ 2,000명	카메라 기종 : 미러리스 포스팅 얼굴 노출 : 노출

필터 설정

성별, 나이, 일방문자 필터 설정 기능을 사용하여 추천 인플루언서 명단을 편리하게 Sorting 할 수 있습니다.

레뷰 추천 인플루언서 리스트

레뷰 인플루언서 추천 시스템을 통해 선별된 리스트를 제공합니다.
리스트 내에는 성별, 연령대, 일방문자 수, 선정 옵션 값 등이 포함되어 있습니다.
광고주가 추천 리스트에서 마음에 드는 인플루언서를 최종 선정하며, 기간 내 직접 선정하지 않을 경우 자동으로 선정됩니다.

REVV 블로그 인플루언서 선정(네이버 인플루언서)

추천 인플루언서 중 원하는 네이버 공식 인플루언서를 선택할 수 있습니다.

신청자 목록 ②

모집된 인플루언서 중 '레뷰 진행 이력', '카테고리 적합도', 'PV' 등을 고려하여 '추천'을 도와드립니다.
레뷰 내부 운영기준에 따라 반복적인 미참여, 미션 불이행 등 제재가 필요한 회원의 경우 선정에서 제외하고 있습니다.
따라서, 인플루언서 모집 페이지와 인플루언서 선정 페이지 간의 신청자 수가 다를 수가 있습니다.
아이디 등 옵션 정보를 받는 경우, 회원 카드 내 신청 옵션 부분 확인 후 선정해주셔야 합니다.

필터 | 초기화

남/여 모두 전 연령 일 방문자 수 모두 신청옵션

신청 인플루언서 59 HELP

네이버 인플루언서 닉네임 클릭시 홈 화면으로 이동합니다.

선택 중복참여 여자 40대 일 방문자 수 : 1,783 뷰티 전문블로거 스킨케어 전문 팬 5,372 스타일 - 뷰티	
선택 중복참여 남자 30대 일 방문자 수 : 4,814 패션 전문블로거 캐주얼 스타일 팬 5,719 스타일 - 패션	
선택 중복참여 여자 30대 일 방문자 수 : 5,514 패션 전문블로거 프렌치시크 스타일 팬 5,491 스타일 - 패션	

필터 설정

성별, 나이, 일방문자 필터 설정 기능을 사용하여

추천 네이버 공식 인플루언서 명단을 편리하게 Sorting 할 수 있습니다.

레뷰 추천 네이버 공식 인플루언서 리스트

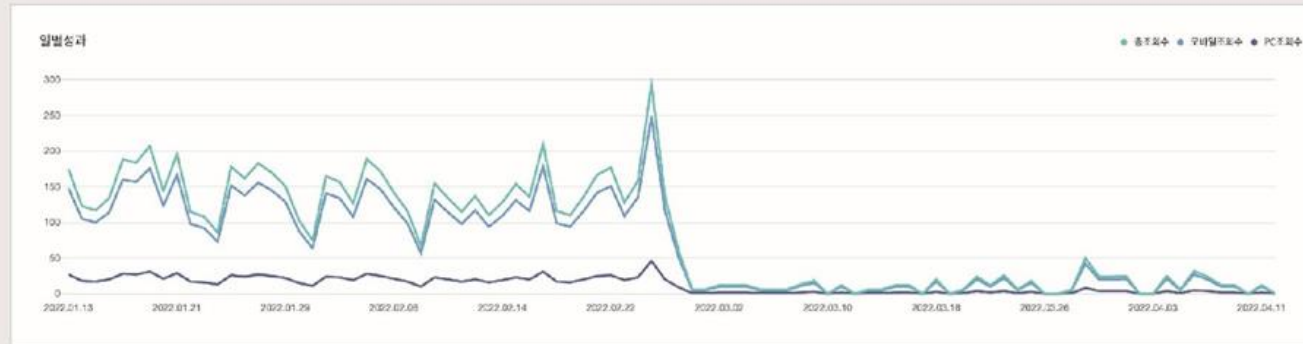
레뷰 인플루언서 추천 시스템을 통해 선별된 리스트를 제공합니다.

리스트 내에는 성별, 연령대, 일방문자 수, 선정 옵션 값 및 네이버 인플루언서 전문 카테고리, 팬 수 등이 포함되어 있습니다.

광고주가 추천 리스트에서 마음에 드는 네이버 공식 인플루언서를 최종 선정하며, 기간 내 직접 선정하지 않을 경우 자동으로 선정됩니다.

REVV 결과 보고서(베이직 / 프리미어)

애드센터를 통해 캠페인 진행 현황을 프로세스 별로 확인 할 수 있습니다. 콘텐츠 PV, 포스트 유입 키워드 등 캠페인 진행 결과를 실시간으로 확인 가능합니다.



○ 콘텐츠 PV

날짜 별 PC 및 모바일(예측치) 조회 수 일별 데이터,
누적 조회 수, 일별 평균 조회 수 요약

○ 결과 보고서 다운로드

엑셀 결과 보고서 다운로드 가능



○ 키워드 검색 결과

네이버 키워드 검색 시, 실제 노출 화면 캡처

유입 키워드 TOP 10

순위	키워드	비율
1	올리브영 두피케어	26.98%
2	올리브영 두피케어	26.19%
3	두피케어	7.14%
4	올리브영 두피케어	7.14%
5	올리브영 두피케어	6.34%
6	올리브영 두피케어	6.34%
7	올리브영 두피케어	5.55%
8	올리브영 두피케어	4.76%
9	올리브영 두피케어	4.76%
10	올리브영 두피케어	4.76%

○ 유입 키워드 TOP 10

일자 별 핵심 유입 키워드 순위 및 각 점유율

등록 콘텐츠

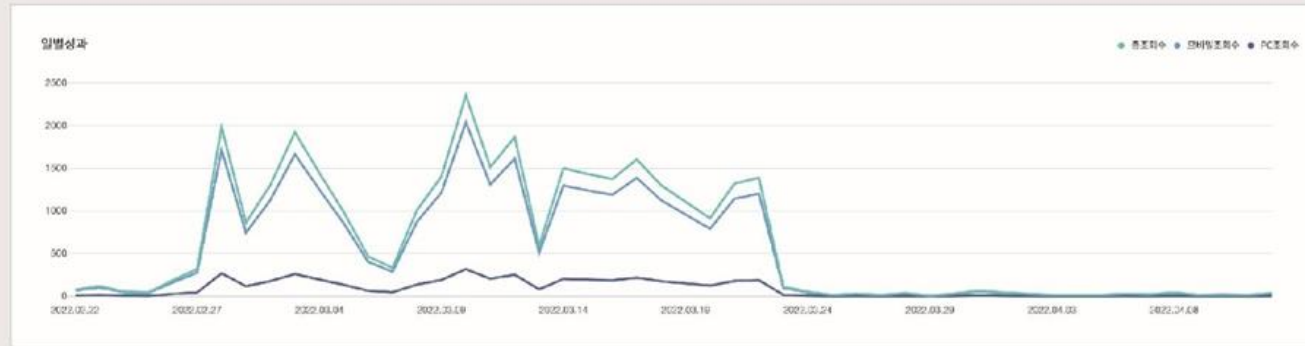
번호	제목	URL
1	올리브영 두피케어 올리브영 두피케어	URL
2	올리브영 두피케어 올리브영 두피케어	URL
3	올리브영 두피케어 올리브영 두피케어	URL
4	올리브영 두피케어 올리브영 두피케어	URL
5	올리브영 두피케어 올리브영 두피케어	URL

○ 등록 콘텐츠

인플루언서가 작성한 콘텐츠 목록입니다.

REVV 결과 보고서(네이버 인플루언서)

애드센터를 통해 캠페인 진행 현황을 프로세스 별로 확인 할 수 있습니다. 콘텐츠 PV, 포스트 유입 키워드등 캠페인 진행 결과를 실시간으로 확인 가능합니다.

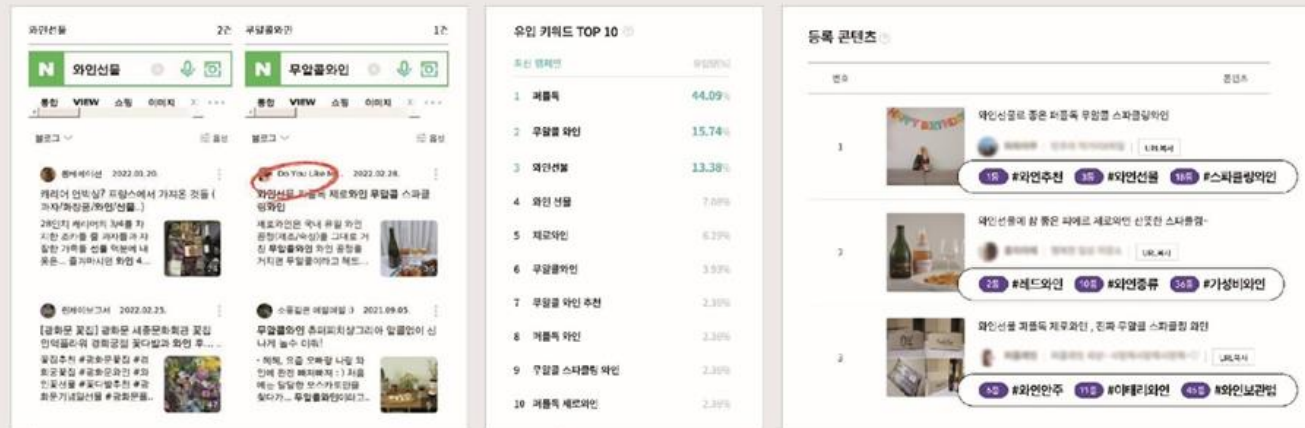


○ 콘텐츠 PV

날짜 별 PC 및 모바일(예측치) 조회 수 일 별 데이터,
누적 조회 수, 일별 평균 조회 수 요약

○ 결과 보고서 다운로드

엑셀 결과 보고서 다운로드 가능



○ 키워드 챌린지 노출 결과

인플루언서가 작성한 콘텐츠 목록입니다.
키워드 챌린지 순위가 노출됩니다.
(키워드 챌린지 상품 이용에 한함)

○ 키워드 검색 결과

네이버 키워드 검색 시, 실제 노출 화면 캡처

○ 유입 키워드 TOP 10

일자 별 핵심 유입 키워드 순위 및 각 점유율

REVU 블로그 캠페인 진행 사례

스포츠 의류 브랜드 L사와 함께 총 141회의 캠페인을 진행하며, 현재까지 약 3,200개 이상의 고퀄리티 콘텐츠를 생산했습니다.



총 캠페인 수

141

총 콘텐츠 수

3,263

총 누적 PV

5,328,949

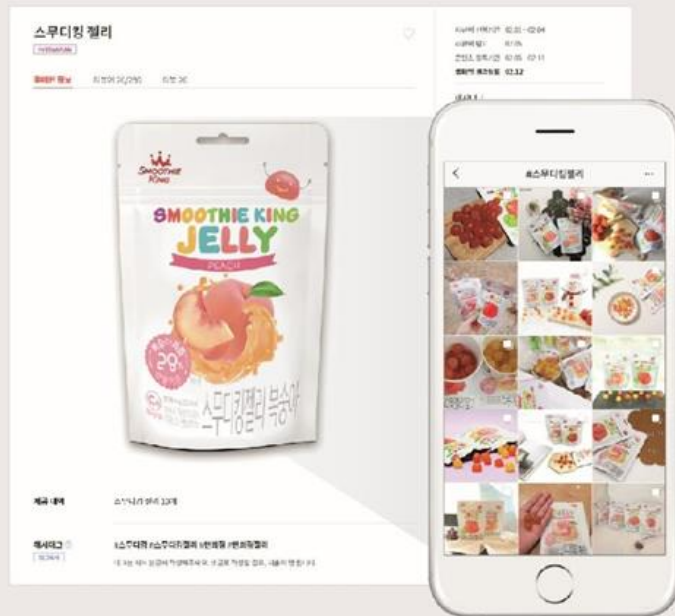


A hand holding a smartphone displaying a food image, with a blurred background of a person's face.

03 인스타그램 마케팅 서비스

REVU 인스타그램 마케팅 서비스 (상품 종류)

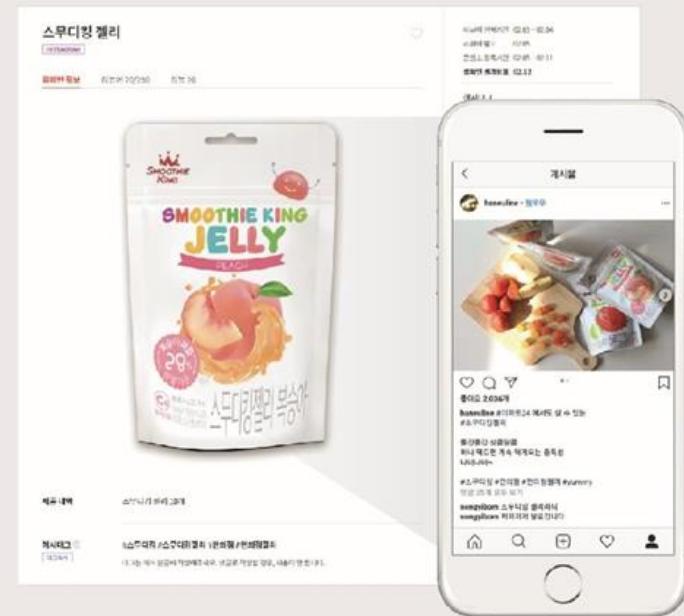
마케팅 목적에 맞게 베이직 상품과 프리미어 상품을 선택할 수 있습니다.



REVU 인스타그램 베이직

신제품 출시, 프로모션 안내 등으로 한 번에 많은 리뷰 콘텐츠가 필요할 때 진행하시면 좋은 상품입니다.

프리미어 상품 대비 저렴한 비용으로 많은 리뷰 노출이 필요하시다면
REVU 인스타그램 베이직을 선택하세요.



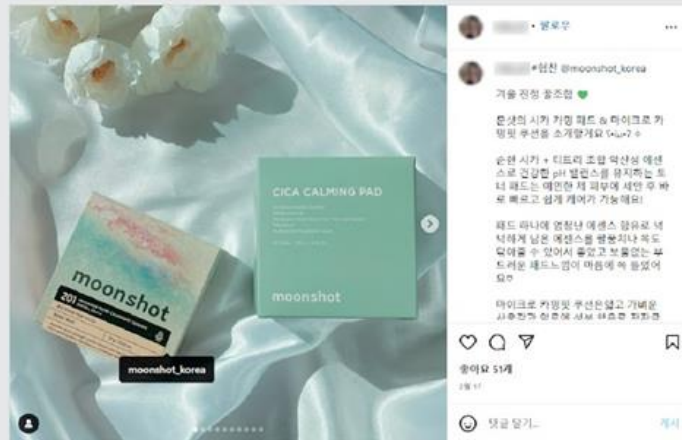
REVU 인스타그램 프리미어

웹사이트, 온라인 쇼핑몰 등에 사용하거나, 2차 콘텐츠 광고 소재로 활용하기 적합한 고퀄리티 리뷰가 필요할 때 적합한 상품입니다.

양질의 이미지를 활용한 콘텐츠 노출이 필요하시다면
REVU 인스타그램 프리미어를 선택하세요.

REVU 인스타그램 마케팅 서비스 (콘텐츠 형태)

마케팅 목적에 맞게 피드형(이미지)과 릴스형(숏폼 동영상)을 선택할 수 있습니다.



REVU 인스타그램 피드 타입

이미지 타입으로 콘텐츠를 제작하는 방식으로

시각적인 요소가 강조되기 원할 때 적합한 형태입니다.

최대 10개의 사진을 슬라이드 형태로 추가 하여 홍보 할 수 있습니다.



REVU 인스타그램 릴스 타입

짧은 동영상 타입으로 콘텐츠를 제작하는 방식으로

동적인 요소가 강조되기 원할 때 적합한 형태입니다.

창의적이고 재미 요소를 갖춘 영상 형태로 홍보 할 수 있습니다.

REVU 인스타그램 캠페인 프로세스

베이직 상품과 프리미어 상품 모두 인플루언서 직접 선정이 가능합니다.



cf. REVU 인스타그램 프리미어 상품 장점

- 팔로워 50K이상의 퀄리티 높은 콘텐츠 작성자

REVV 인스타그램 인플루언서 선정

추천 인플루언서 중 원하는 인플루언서를 선택할 수 있습니다.

신청자 목록

모집된 인플루언서 중 '예비 진행 이력', '카테고리 적합도', 'PV' 등을 고려하여 '추천'을 도와드립니다.
레뷰 내부 운영기준에 따라 반복적인 미참여, 미션 불이행 등 제재가 필요한 회원의 경우 선정에서 제외하고 있습니다.
따라서, 인플루언서 모집 페이지와 인플루언서 선정 페이지 간의 신청자 수가 다를 수가 있습니다.
아이디 등 옵션 정보를 받는 경우, 회원 카드 내 신청 옵션 부분 확인 후 선정해주셔야 합니다.
기간 내 선정을 마치지 않을 경우, 추천된 회원이 자동으로 선정됩니다.

필터 | 초기화

남/여 모두 | 전 연령 | 일반문자: 모두 | 카메라 기종 | 포스팅 얼굴 노출

신청목록에서 원하는
인플루언서를 선택하세요.

예비 선정자 0 / 30

☒	 @ [이름] 여자 30대	팔로워: 1,000명 이상	카메라 기종: DSLR 포스팅 얼굴 노출: 노출
☒	 @ [이름] 여자 40대	팔로워: 3,000명 이상	카메라 기종: DSLR 포스팅 얼굴 노출: 노출
☒	 @ [이름] 여자 20대	팔로워: 1,000명 이상	카메라 기종: DSLR 포스팅 얼굴 노출: 노출
☒	 @ [이름] 여자 30대	팔로워: 3,000명 이상	카메라 기종: DSLR 포스팅 얼굴 노출: 노출
☒	 @ [이름] 여자 20대	팔로워: 1,000명 이상	카메라 기종: 휴대폰 카메라 포스팅 얼굴 노출: 노출

필터 설정

성별, 나이, 팔로워 필터 설정 기능을 사용하여
추천 인플루언서 명단을 편리하게 Sorting 할 수 있습니다.

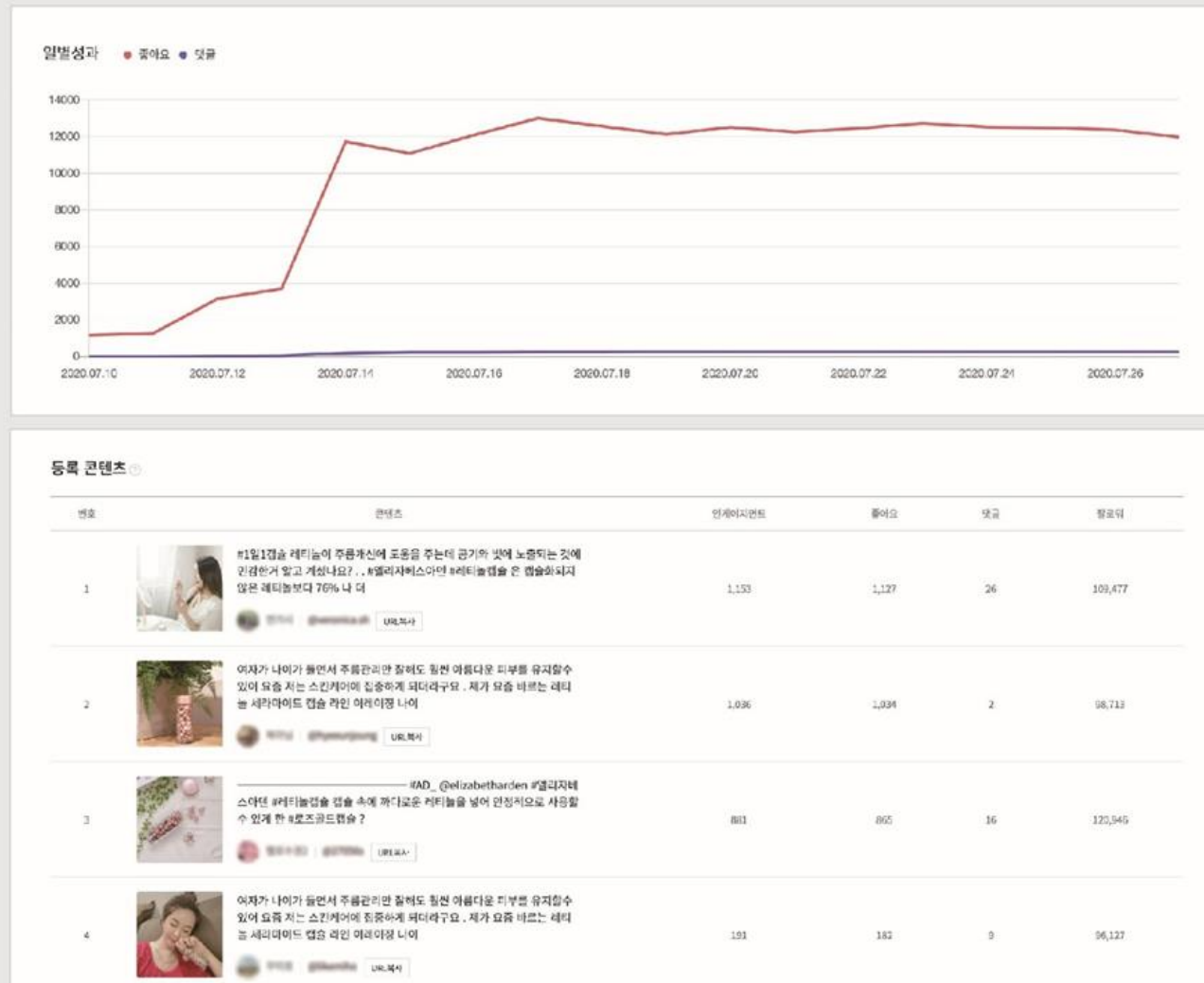
레뷰 추천 인플루언서 리스트

레뷰 인플루언서 추천 시스템을 통해 선별된
리스트를 제공합니다.

광고주가 최종적으로 추천 리스트에서
마음에 드는 인플루언서를 선정하게 되며,
기간 내 직접 선정하지 않을 경우,
자동으로 선정됩니다.

REVV 인스타그램 결과 보고서

결과 보고서에서 캠페인 진행 현황 및 결과를 확인할 수 있습니다.



○ 일 별 Engagement 분석

날짜 별 좋아요 및 댓글 증가 추이 분석

○ 인플루언서 및 콘텐츠 정보

참여 인플루언서 정보, 참여 인플루언서 별 Engagement, 콘텐츠 URL 및 미리 보기

○ 결과 보고서 다운로드

결과 보고서 다운로드 가능

REVU 인스타그램 캠페인 레퍼런스

뷰티 전문 인플루언서들과 함께 코스메틱 브랜드 B사의 주력 상품 캠페인을 진행해오고 있습니다.



BANOBAGI

총 콘텐츠 수

270

총 팔로워 수

11,010,364

총 좋아요 수

218,818





04 유튜브 마케팅 서비스

REVV 유튜브 마케팅 서비스

유튜브 캠페인은 베이직 상품으로 진행이 가능합니다.



REVV 유튜브 베이직

유튜버가 제품을 체험하고 영상을 업로드합니다.

상품 리뷰, 자연스러운 PPL 등의
영상이 필요할 때 적합한 상품입니다.

REVU 유튜브 마케팅 서비스(콘텐츠 형태)

마케팅 목적에 맞게 영상 타입과 쇼츠 타입을 선택할 수 있습니다.



REVU 유튜브 영상 타입

3분 이상의 동영상 콘텐츠를 제작하는 방식입니다.

제품 실 사용 후기형으로 촬영되어 자연스러운 PPL 느낌의
진정성있는 제품 홍보에 적합한 형태입니다.



REVU 유튜브 쇼츠 타입

15초 ~ 1분 내 짧은 동영상 콘텐츠를 제작하는 방식입니다.

짧고 강력한 재미 요소를 추가하여 촬영되어
제품의 특징을 홍보하기에 적합한 형태입니다.

REVU 유튜브 캠페인 프로세스

마케팅 목적에 맞게 인플루언서 직접 선정이 가능합니다.



REVU 유튜브 인플루언서 선정

추천 인플루언서 중 원하는 인플루언서를 선택할 수 있습니다.

신청자 목록

모집된 인플루언서 중 '레뷰 진행 이력', '카테고리 적합도', 'PV' 등을 고려하여 '추천'을 도와드립니다.
레뷰 내부 운영기준에 따라 반복적인 미참여, 미션 불이행 등 제재가 필요한 회원의 경우 선정에서 제외하고 있습니다.
따라서, 인플루언서 모집 페이지와 인플루언서 선정 페이지 간의 신청자 수가 다를 수가 있습니다.
아이디 등 옵션 정보를 받는 경우, 회원 카드 내 신청 옵션 부분 확인 후 선정해주셔야 합니다.
기간 내 신청을 하지 않을 경우, 추천된 회원이 자동으로 선정됩니다.

필터 | 초기화

남/여 모두 | 전 연령 | 일방문자: 모두

신청목록에서 원하는
인플루언서를 선택하세요.

예비 선정자 0 / 2

☒		구독자 수 : 3,000명 이상
☒		구독자 수 : 3,000명 이상
☒		구독자 수 : 1,000명 이상
☒		구독자 수 : 2,000명 이상
☒		구독자 수 : 1,000명 미만

필터 설정

성별, 나이, 구독자 수 필터 설정 기능을 사용하여
추천 인플루언서 명단을 편리하게 Sorting 할 수 있습니다.

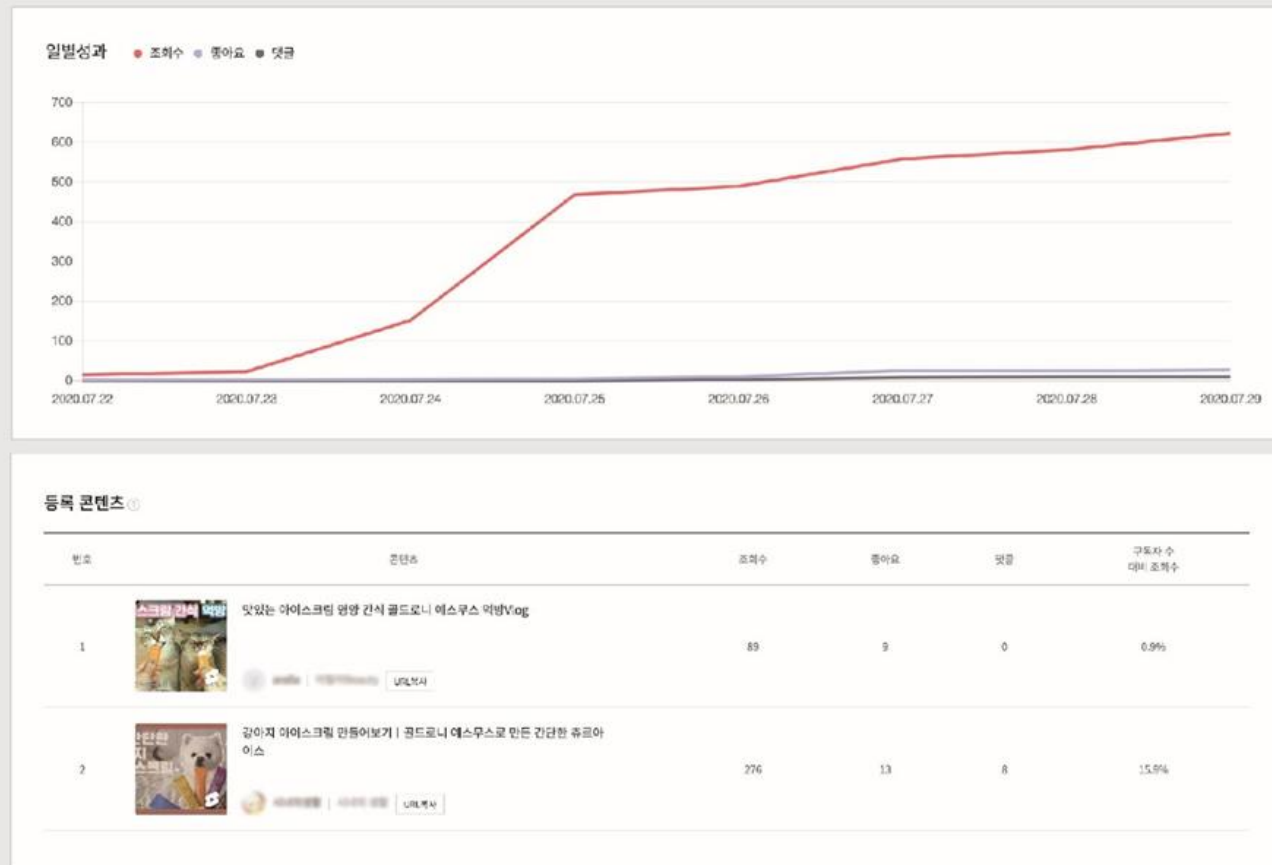
레뷰 추천 인플루언서 리스트

레뷰 인플루언서 추천 시스템을 통해 선별된
리스트를 제공합니다.

광고주가 최종적으로 추천 리스트에서
마음에 드는 인플루언서를 선정하게 되며,
기간 내 직접 선정하지 않을 경우,
자동으로 선정됩니다.

REVV 유튜브 캠페인 결과 보고서

결과 보고서에서 캠페인 진행 현황 및 결과를 확인할 수 있습니다.



○ 콘텐츠 조회 수

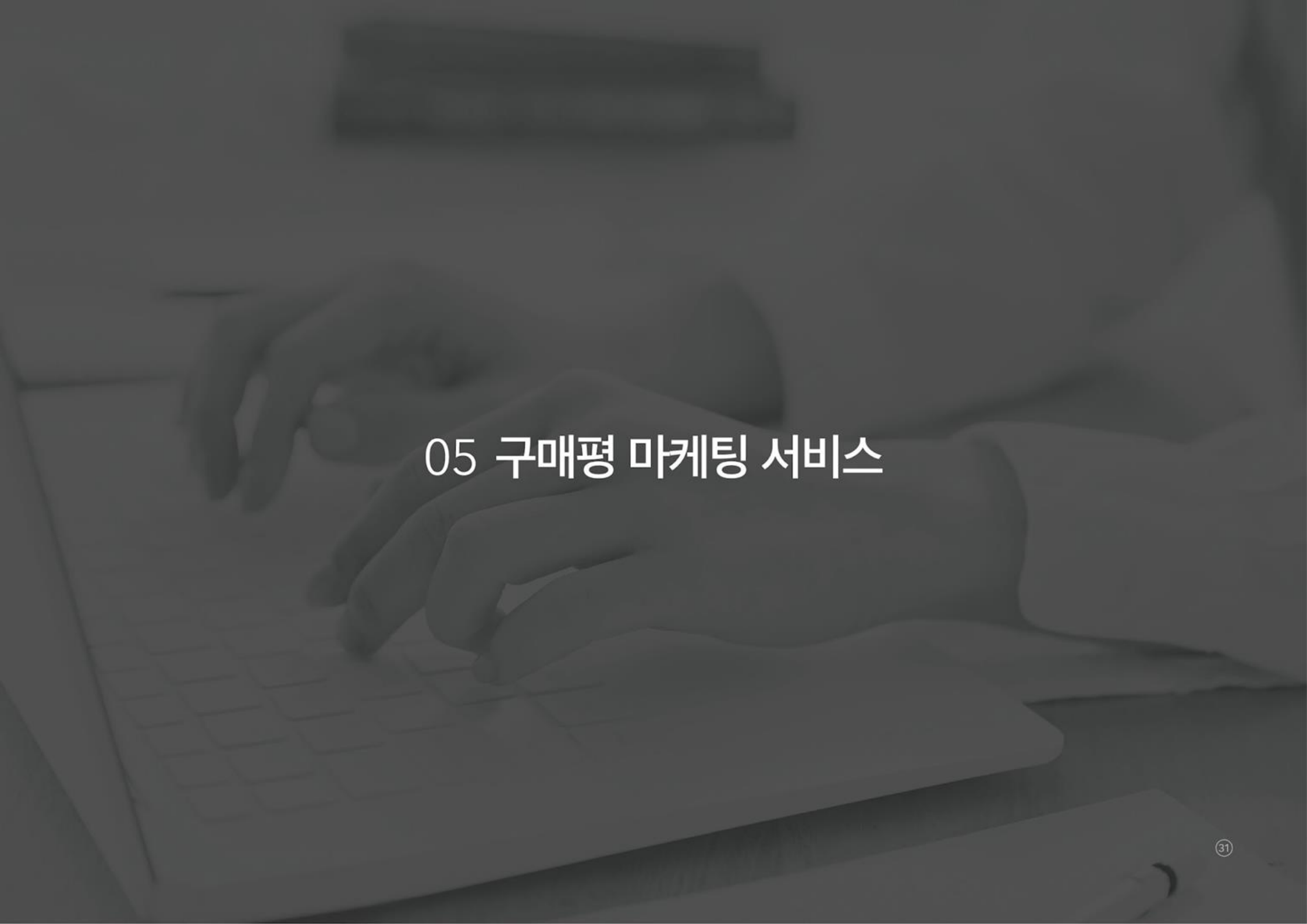
날짜별 조회 수 및 댓글 수, 구독자 수 대비 댓글 수 분석

○ 인플루언서 및 콘텐츠 정보

참여 인플루언서 정보, 참여 인플루언서 별 조회 수
콘텐츠 URL 및 미리 보기

○ 결과 보고서 다운로드

결과 보고서 다운로드 가능



05 구매평 마케팅 서비스

REVVU 구매평 마케팅 서비스 (상품 종류)

마케팅 목적에 맞게 [블로그 & 구매평 캠페인], [구매평 단독 캠페인] 상품을 선택할 수 있습니다.

블로그 & 구매평 캠페인 (블로그 리뷰 콘텐츠 + 상품 리뷰)

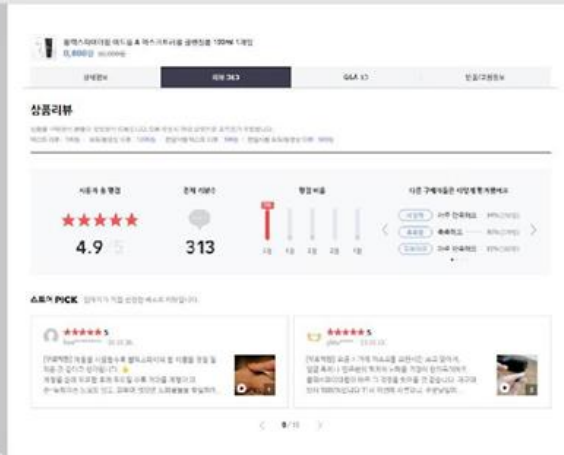
*리뷰 회원이 직접 상품을 구매페이지에서 구입 후, 블로그 리뷰 콘텐츠 작성과 구매평을 함께 작성합니다.

*네이버 스마트스토어 전용입니다.

1. 블로그 리뷰 콘텐츠 + 구매평 동시 확보 가능 상품입니다.
2. 구매평과 네이버 검색 시 노출되는 리뷰 콘텐츠 필요 시 적합한 상품입니다.
3. 구매평 상단에 [협찬] 문구가 표기되어 작성됩니다.
4. 구매평 작성완료 여부를 결과 보고서에서 확인 가능합니다.

등록 콘텐츠				
번호	콘텐츠	좋아요	댓글	스토어 상품명
1	 직화스피드블랙스파이더얼드론 리뷰	123	28	이벤트 상품명 블랙스파이더얼드론 & 마스크팩 리뷰
2	 다들 물어봐 블랙스파이더얼드론, 마스크팩 리뷰	235	61	이벤트 상품명 블랙스파이더얼드론 & 마스크팩 리뷰
3	 미스크 피마를 써서 톰클렌징 주전 - 직화스피드 블랙스파이더얼드론	818	23	이벤트 상품명 블랙스파이더얼드론 & 마스크팩 리뷰

* 결과 보고서 예시 화면입니다.



REVVU 구매평 마케팅 서비스 (상품 종류)

마케팅 목적에 맞게 [블로그 & 구매평 캠페인], [구매평 단독 캠페인] 상품을 선택할 수 있습니다.



구매평 단독 캠페인 (상품 리뷰)

*보다 다양한 구매평 확보가 필요한 광고주에게 적합한 상품입니다.

*네이버 스마트스토어 전용입니다.

1. 리뷰 회원이 상품을 직접 구매한 후 작성하며, 구매평만을 작성하는 상품입니다.
2. 구매평 상단에 [협찬] 문구가 표기되어 작성됩니다.
3. 구매평 작성완료 여부를 결과 보고서에서 확인 가능합니다.

REVV 구매평 마케팅 서비스

레뷰는 네이버 가이드와 표시광고법을 준수합니다.

	레뷰 구매평 체험단	타사
표시광고법 준수	○	×
네이버 가이드 준수	○	×

레뷰 구매평 체험단 가이드 준수 부분



네이버에서 직접 운영하는 사례 (무료체험 작성)

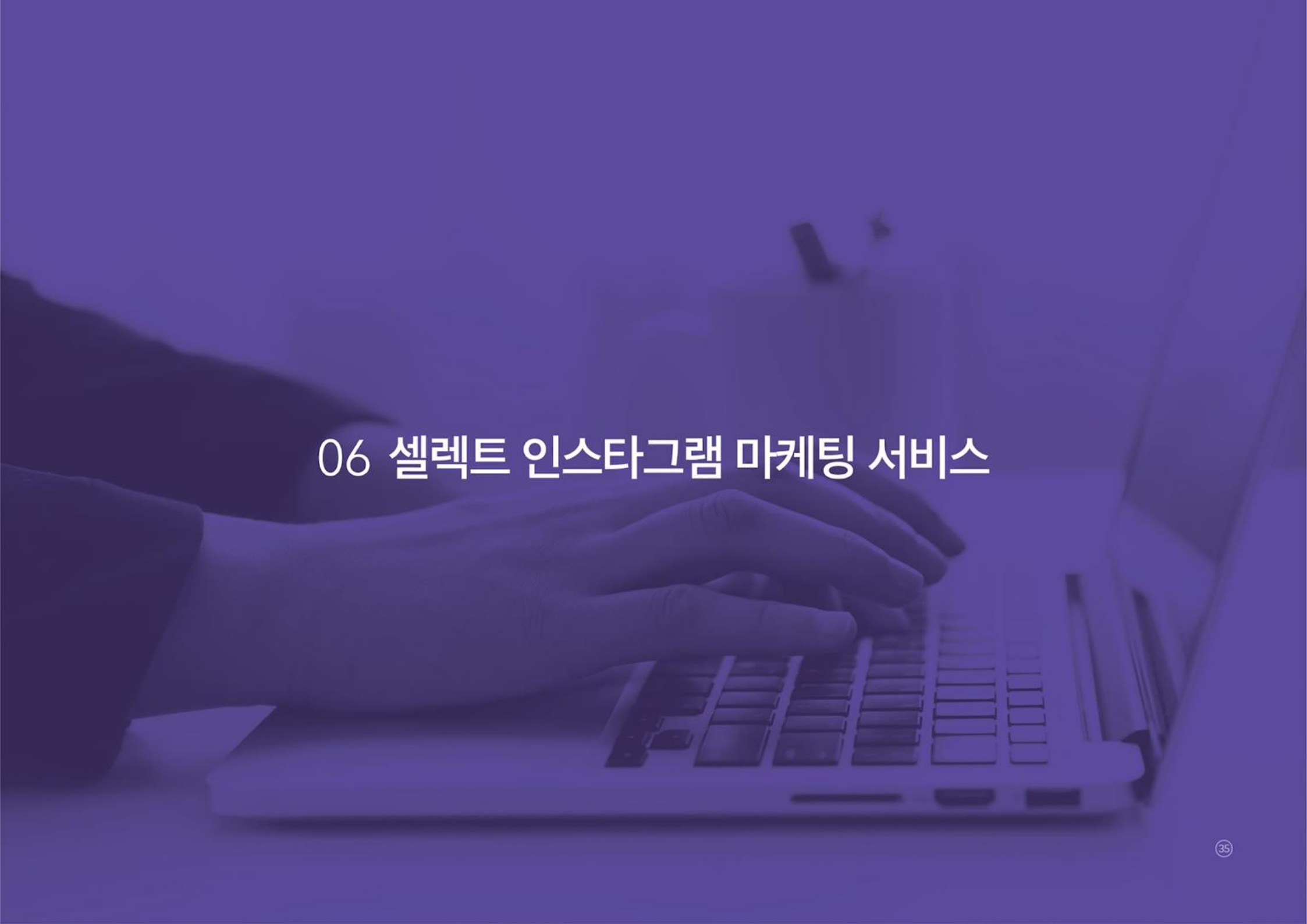
○ NAVER GUIDE

- 리뷰는 사용자가 상품을 구매 판단할 때 최종 검토하는 상품 정보 중 하나입니다.
- 현재 '리뷰 많은순' '리뷰 좋은순'과 같은 정렬 옵션까지 제공하고 있으며, 사용빈도도 매우 높습니다.
- 리뷰 클렌징 시스템을 작동하고 있습니다.
- 레뷰 구매평 체험단은 회원이 직접 제품 구매 후 체험하고 리뷰(구매평)를 작성하는 형태로 진행됩니다.

○ 표시광고법

추천·보증 등에 관한 표시광고 심사지침 주요 내용

- 광고주와 추천·보증인과의 사이에 추천·보증 등의 내용이나 신뢰도 등에 영향을 미칠 수 있는 경제적 이해관계가 존재하는 경우에는 광고주 또는 추천·보증인은 이러한 경제적 이해관계를 공개하여야 한다.
- 상업적 표시 또는 광고에 해당한다는 사실을 소비자들이 알 수 있도록 경제적 이해관계를 명확히 표시하여야 한다.
- 레뷰 구매평 마케팅 서비스는 후기 첫 줄에 [협찬] 문구가 필수 표시됩니다.



06 셀렉트 인스타그램 마케팅 서비스

REVU SELECT 인스타그램 마케팅 서비스

레뷰 셀렉트만의 또 다른 인스타그램 마케팅 서비스를 경험해보세요.



REVU SELECT 인스타그램

웹사이트, 온라인 쇼핑몰 등에 사용하거나, 2차 콘텐츠 광고 소재로 활용하기 적합한 리뷰가 필요할 때 손쉽게 콘텐츠 다운로드가 가능한 REVU SELECT 인스타그램을 선택하세요.

REVU SELECT 상품은 결과보고서에서 콘텐츠다운로드 기능을 제공(선택옵션) 합니다.



REVU 인스타그램 피드 타입

이미지 타입으로 콘텐츠를 제작하는 방식으로 시각적인 요소가 강조되기 원할 때 적합한 형태입니다.
최대 10개의 사진을 슬라이드 형태로 추가 하여 홍보 할 수 있습니다.



REVU 인스타그램 릴스 타입

짧은 동영상 타입으로 콘텐츠를 제작하는 방식으로 동적인 요소가 강조되기 원할 때 적합한 형태입니다.
창의적이고 재미 요소를 갖춘 영상 형태로 홍보 할 수 있습니다.

타입별 진행

REVU SELECT 인스타그램 마케팅 서비스도 피드, 릴스 각각 원하시는 타입으로 진행이 가능합니다.

REVU SELECT 서비스 프로세스

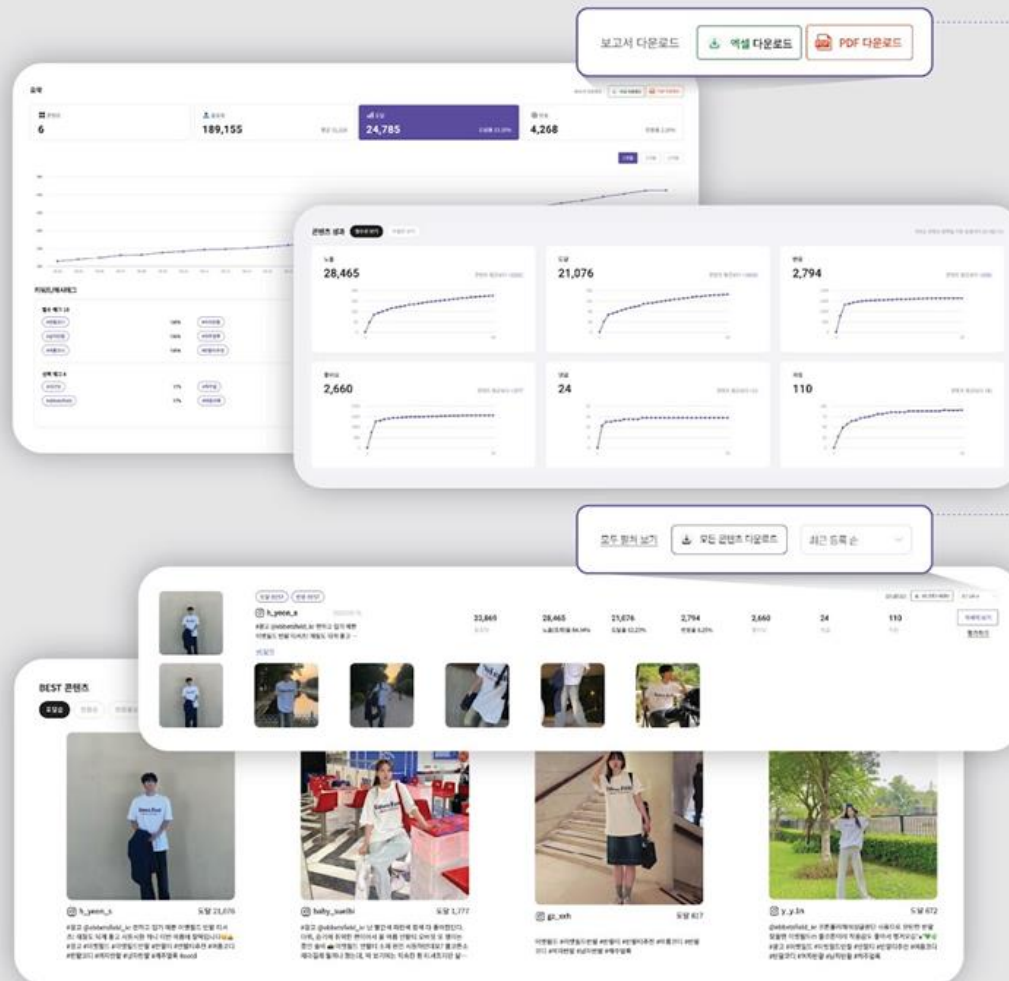
카테고리 전문성과 콘텐츠 퀄리티 심사로 선정된 인플루언서가 참여합니다.



REVU SELECT 서비스 결과 보고서

시스템 보고서에서 캠페인 진행 현황 및 결과물을 확인할 수 있습니다.

*시스템 보고서 접속 링크는 결과 발표일에 이메일로 별도 전달됩니다.



○ 엑셀 / PDF 보고서 다운로드 가능

○ 콘텐츠의 상세 인사이트 데이터 제공

*노출, 도달, 좋아요, 댓글, 저장 등 상세 성과

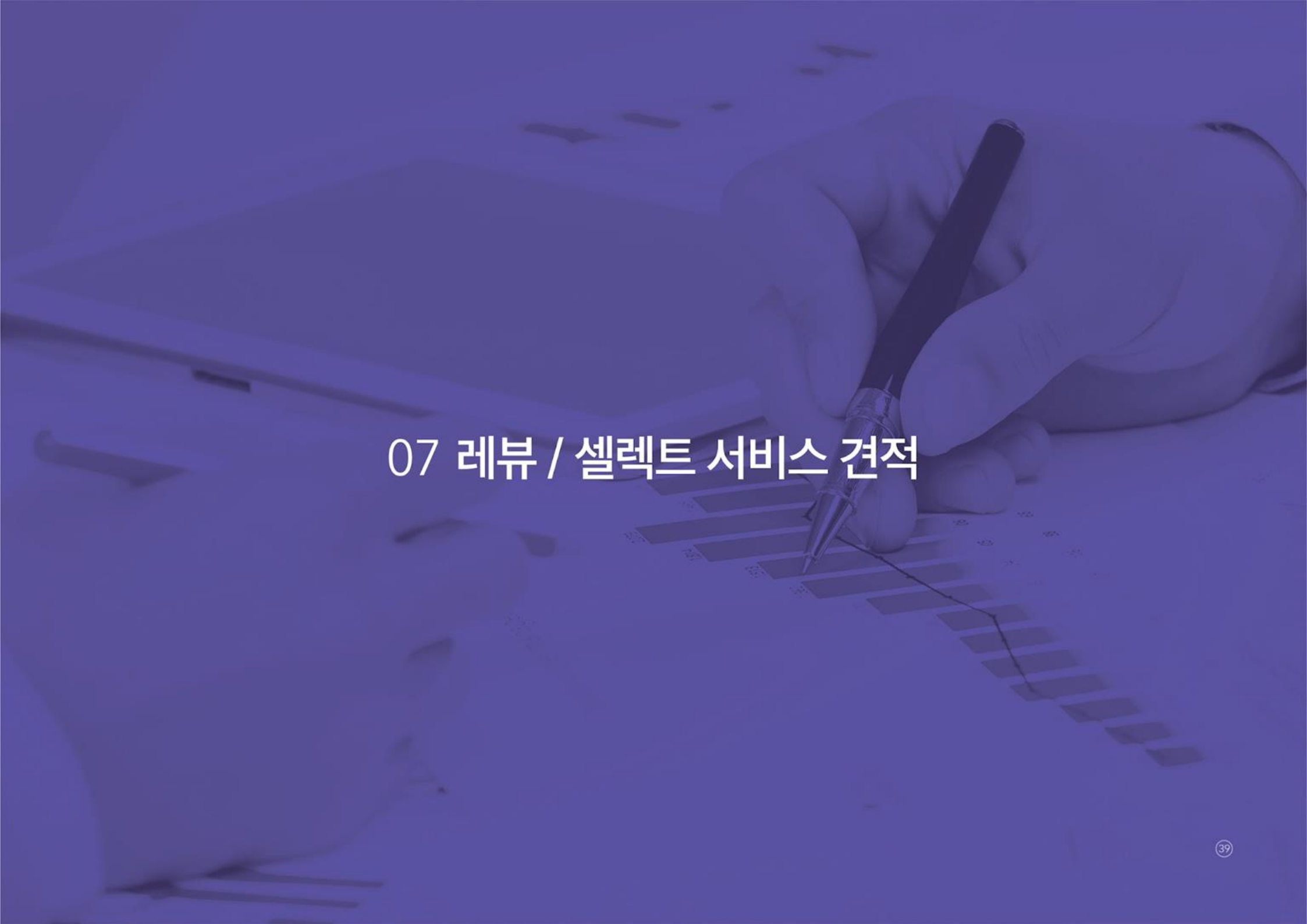
○ 모든 콘텐츠 다운로드 가능 (옵션)

*콘텐츠 등록일 기준 다음날부터 버튼이 활성화됩니다.

○ 인플루언서 별 인사이트 데이터 제공

○ 콘텐츠 전체보기 지원

*피드에 업로드 된 전체 이미지 확인이 가능합니다.

A hand holding a pen points to a bar chart on a document. The entire image is covered with a semi-transparent blue overlay. The text '07 리뷰 / 셀렉트 서비스 건적' is centered in white.

07 리뷰 / 셀렉트 서비스 건적

Price Plan

레뷰와 레뷰셀렉트 상품을 이용하여, 마케팅의 목적과 니즈에 맞춰 다양한 선택이 가능합니다.

- 모든 레뷰 서비스 계약시 이용 유효기간은 **계약일로부터 1년**
- 유효기간 6개월 선택 시 10% 추가 (레뷰패키지200 이상)
* 옵션 선택 가능여부 ● 표시

서비스명	견적(VAT 별도)	베이직			프리미어		
		블로그	인스타그램 (피드/릴스)	유튜브 (영상/쇼츠)	블로그 *일방문자 3,000명 이상	블로그 네이버인플루언서 *네이버 인증 인플루언서	인스타그램 (피드/릴스) *팔로워 50K 이상
레뷰	100만원 패키지	인당 25,000원 (40명)		인당 100,000원	인당 50,000원		
	200만원 패키지	인당 20,000원 (100명)					
	300만원 패키지	인당 15,000원 (200명)					
	500만원 패키지 BEST	인당 10,000원 (500명)					
	1,000만원 패키지	인당 10,000원 (1,000명)					
추가 선택옵션	구매평 결합 (인당 5천원 추가)	●	—	—	●	●	—
	원고 검수 (인당 5만원 추가)	—	—	—	●	●	●
	키워드 챌린지 (인당 5만원 추가)	—	—	—	—	●	—
	긴급 진행 (회당 10만원 추가) *단, 타 옵션과 중복 선택 불가	●	●	—	●	●	●

[상품 안내]

레뷰

- 계약 후, 사용금액을 차감하는 상품
- 캠페인 1회 진행시 최소진행인원 (베이직 10명 / 프리미어 5명 / 유튜브 2명)

[상품별 특성]

- 인스타그램 피드/릴스, 유튜브 영상/쇼츠 : 단독 & 결합진행 모두 가능
(결합진행 시 인당금액 X2배 차감)
- 공통
 - 기자단, 회수형 캠페인 진행시 지원금은 별도
 - 페이백 캠페인 진행시 제품 구매 비용은 별도
 - 일부 상품은 인플루언서에게 제공하는 기본 지원금이 포함되어 있음
(프리미어 전 상품, 유튜브)

[옵션 안내]

- 구매평 결합: 블로그 체험단과 구매평 체험단(스마트스토어 전용)을 함께 진행 (제품 구매 비용 별도)
- 원고검수: 콘텐츠 등록 전 원고확인 및 검수
 - 캠페인 진행기간 약 1주일 가량 추가 / 영상 타입은 원고검수 불가 (릴스, 영상, 쇼츠 등)
- 키워드 챌린지: 블로그 키워드챌린지 등록
 - 스타일(뷰티, 패션), 라이프(리빙, 육아, 생활건강), 푸드, 테크, 동물/펫 카테고리만 가능
 - 1개 캠페인에 1개 카테고리만 가능하며, 키워드챌린지용 키워드는 최대 3개 가능
- 긴급 진행: 모집, 선정, 발표까지 3일내 완료 (단, 배송 및 작성기간 별도)

서비스명	견적(VAT 별도)	인스타그램 (피드/릴스)
레뷰 셀렉트	레뷰 패키지 계약 후, 사용 가능	인당 50,000원
추가 선택옵션	콘텐츠 다운로드 (인당 5만원 추가)	●
	원고 검수 (인당 5만원 추가)	●

[상품 안내]

레뷰 셀렉트

- 셀렉트 단독 계약 불가. 레뷰 패키지에서 사용금액을 차감하는 상품
- 캠페인 1회 진행시 최소진행인원 5명

* 서비스명 [레뷰]와 [레뷰셀렉트]는 서로 다른 플랫폼으로 운영되는 상품입니다.
- 이에 따라 캠페인 진행 중 일부 방식과 결과보고서 UI는 상이할 수 있습니다.

[상품 특성]

- 피드/릴스 결합 캠페인 진행 불가
- 구매평 및 페이백 캠페인 진행 불가
- 기자단 캠페인 진행 시 지원금은 별도
- 인플루언서에게 제공하는 기본 지원금이 포함되어 있음

[옵션 안내]

- 콘텐츠 다운로드: 인플루언서의 콘텐츠(이미지, 영상 등)를 결과보고서에서 다운로드 할 수 있는 기능
- 원고검수: 콘텐츠 등록 전 원고확인 및 검수
 - 캠페인 진행기간 약 1주일 가량 추가 / 영상 타입은 원고검수가 불가 (릴스, 영상, 쇼츠 등)

서비스명	견적(VAT 별도)	스마트스토어 구매평
구매평(단독)	10만원 패키지	인당 10,000원 (10명)
	50만원 패키지 BEST	인당 5,000원 (100명)

[상품 안내]

구매평 단독

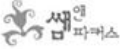
- 계약 후, 사용금액을 차감하는 상품 (단, 제품 구매 비용 별도)
- 캠페인 1회 진행시 최소진행인원 10명

[상품 특성]

- 구매평 단독으로 진행되는 상품 (스마트스토어 전용)

WITH REVU

12년간 국내 대형 브랜드부터 소형 브랜드까지 성공적인 인플루언서 마케팅 서비스를 제공해왔습니다.

THANK YOU



유 소 정 | Sojung You
콘텐츠마케팅사업본부 사업2팀 과장

M +82 10 7163 6424
F +82 2 877 7995
E sjyou@revu.net